



2.0 COMPLETE
VISION & FACTS

Vision & Facts

web2.0 complete

Inhaltsverzeichnis

Philosophie statt Technologie	4
Was ist 2.0 complete?	5
Die Module	6
Modulbeschreibungen	7
Administrationstool	21
Hosting & Support	23
Democommunity "ME20"	25
Preise	26
Kontakt	27

Philosophie statt Technologie

„Web 2.0 is the business revolution in the computer industry caused by the move to the Internet as a platform, and an attempt to understand the rules for success on that new platform.“

Tim O'Reilly

Es war schon ein denkwürdiger Moment, als Tim O'Reilly 2006 den Begriff „web 2.0“ definierte. Getrieben von neuem Elan und der Chance, das World Wide Web neu zu definieren, sprossen in der darauffolgenden Zeit Massen an neuen Internetseiten aus dem Boden, die sich nur eines zum Ziel gemacht hatten: Interaktivität.

Web 2.0 war keine neue Technologie, denn die Programmiersprachen und Strukturen, mit denen beispielsweise ein YouTube seinen Auftritt realisierte, waren längst vorhanden. Es war vielmehr der Weg weg von statischen HTML-Seiten und antiquierter Einweg-Kommunikation hin zu einem „offenen Web“, einem Internet, in dem der Inhalt nicht von einigen wenigen Personen und Firmen gestaltet wurde, sondern in dem der Nutzer der Protagonist wurde. „User Generated Content“ war das neue Schlagwort. Stellen Sie sich YouTube ohne Nutzer vor – dann sind Sie gedanklich wieder im „Web 1.0“.

Heutzutage kann man den Begriff „Internet“ nicht mehr ohne die damals entstandenen Plattformen denken. YouTube, Flickr, MySpace, Facebook, Twitter, und viele mehr gaben dem Web ein neues Gesicht und dadurch neuen Schwung. Heute sind so viele Nutzer wie nie zuvor online und die Majorität will sich darstellen, sich präsentieren und mit anderen kommunizieren.

Und aufgrund der Vielzahl an Möglichkeiten ist der Nutzer von heute wählerisch. Nicht jede Innovation wird auch als solche wahrgenommen und besonders Seiten, die sich der augenscheinlichen Metamorphose vom „web 1.0“ zum „web 2.0“ nicht unterzogen haben, sind kaum noch der Rede wert.

Der Nutzer möchte am Geschehen auf einer Internetseite teilhaben, möchte schreiben anstatt zu lesen, möchte kreieren anstatt nur zu schauen. Es ist für ihn eine Selbstverständlichkeit. Und worldweb wird Ihnen helfen, diese Selbstverständlichkeit auch auf Ihrer Internetpräsenz Einzug halten zu lassen.

Was ist 2.0 complete?

2.0 complete ist eine All-In-One-Lösung für Betreiber einer Internetseite, die Elemente des „web 2.0“ einsetzen möchten und dabei eine Vereinfachung der Integration suchen. Ob Blogs, Fotos, Videos, Chats, Foren, Fragen und Antworten, usw. Die etc. – der Umfang unserer Module und somit die Möglichkeiten des Einsatzes sind so flexibel gehalten, dass kaum Wünsche offen bleiben. Dazu ist die Anpassungsfähigkeit der Software so gestaltet, dass Sie uns im Grunde gar nicht brauchen.

Alle Einstellungsvarianten können Sie selbst vornehmen und somit das Erscheinungsbild dermassen individualisieren, dass eine einmalige Community nach Ihren Wünschen entstehen wird. Einfacher und dazu noch unglaublich komfortabel – das war unsere Aufgabenstellung.

Dabei legen wir hohen Wert auf Performance auch für hochfrequentierte Projekte und haben trotz technischer Aktualität, die Stabilität als Massstab gesetzt.

Unsere eingesetzten Technologien im Überblick:

- ⊕ Linux
- ⊕ MySQL (Datenbanken)
- ⊕ AJAX (Abfragen)
- ⊕ XHTML und CSS für höchste Multimedialität

Der Unterschied bei **2.0 complete** ist eindeutig: unsere Software kann komplett von Ihnen administriert und gestaltet werden kann.

Modifizieren Sie die Beschreibungstexte der einzelnen Elemente, schalten Sie Elemente ein und aus, versehen Sie die Software mit ihrem eigenen, einzigartigen Layout. Dies alles ist über unser Administrationstool sowie das mitgelieferte Stylesheet problemlos möglich. So erhalten Sie ohne großen Aufwand eine Community mit einem individuellen Aussehen und den mächtigen Standards heutiger „web 2.0“-Applikationen.

Das bekommen Sie nirgendwo sonst.

Die Module

Modifizieren Sie die Beschreibungstexte der einzelnen Elemente, schalten Sie Elemente ein und aus, versehen Sie die Software mit ihrem eigenen, einzigartigen Layout. Dies alles ist über unser Administrationstool sowie das mitgelieferte Stylesheet problemlos möglich. So erhalten Sie ohne großen Aufwand eine Community mit einem individuellen Flair.

- ⊕ Database
- ⊕ Community-CMS
- ⊕ Video's
- ⊕ Foto's
- ⊕ Blogs
- ⊕ Foren
- ⊕ Answers
- ⊕ Chat
- ⊕ ID-Card
- ⊕ Nachrichten-Center
- ⊕ Control-Center
- ⊕ Tagging
- ⊕ Votings / Umfragen
- ⊕ People (Regionalisierung)
- ⊕ Suche
- ⊕ Public Functions
- ⊕ Suchmaschinenoptimierung*

*gegen Aufpreis

Modulbeschreibungen

2.0 complete besteht aus einer Vielzahl an Modulen, die wir Ihnen an dieser Stelle vorstellen möchten. Einige Funktionen sind communityübergreifend in fast allen Bereichen verfügbar (je nach technischer Sinnhaftigkeit) und bieten den zusätzlichen und intuitiven Komfort, der **2.0 complete** so einmalig macht.

Database

Datenbank

Zentrales Element der worldweb-Software ist eine MySQL-Datenbank, welche die Basis des Systems darstellt. Sämtliche Inhalte werden hier gespeichert.

Registration

Die Registration weist bereits AJAX-Elemente auf und ist für den Nutzer damit überaus komfortabel gestaltet. So erfolgt eine Überprüfung des gewählten Benutzernamens im Augenblick der Eingabe und es wird sofort angezeigt, ob dieser frei ist oder nicht. Welchen Umfang die Registration haben soll, bestimmen Sie. So sind in vielen Fällen der Wohnort, die Postleitzahl, das Bundesland oder der Berufszweig eines Nutzers von hohem Interesse.

facebook-connect

Ohne kommt man heute kaum noch aus: selbstverständlich können facebook-Nutzer sich auch direkt in **2.0 complete** anmelden. In **2.0 complete** veröffentlichte Aktivitäten werden zu facebook übermittelt. Die von facebook bereit gestellte Schnittstelle wurde so genutzt, dass der Login-Vorgang auf beiden Plattformen identisch und damit ganz einfach zu handhaben ist.

Single-Sign-On

Unabdingbar für eine moderne und benutzerfreundliche Community ist die einfache und einleuchtende Usability. Einmal angemeldet, kann der Nutzer alle Bereiche der angebotenen Plattform betreten, ohne verschiedene Namen und Passwörter verwalten zu müssen.

Hierarchisches Berechtigungssystem

Unterschieden wird in 4 Stufen der Berechtigung: Gäste, registrierte Nutzer, Moderatoren und Administratoren. Jede Gruppe sieht die Community mit den gleichen Elementen, nur je nach Berechtigung um einige Funktionen erweitert.

Avatare

Zur eigenen Darstellung gehört ein Avatarbild, welches selbst erstellt und hochgeladen werden kann und sich im Nutzerprofil entsprechend einbindet.

Community-CMS

Über das Administrationstool hat der Betreiber die Möglichkeit, auf jeder beliebigen Seite einen Bereich zu definieren, der über ein Content Management System gefüllt wird. Einsatzgebiete für CMS-Beiträge sind vielfältig. So kann der Betreiber beispielsweise News auf der Startseite anzeigen lassen.

Videos

Neben Fotos sind Video besonders hoch in der Beliebtheitsskala. Und da auch hier inzwischen eine technische Vielfalt der Kameras angeboten wird, unterstützen wir rund 50 gängige Formate, die von uns gewandelt und über einen integrierten Flashplayer in jedem üblichen Browser dargestellt werden. **2.0 complete** beinhaltet ebenso eine Embed-Funktion aller derzeit bekannten Videoportale.

Das Video kann problemlos und komfortabel hochgeladen werden und neben der automatischen Konvertierung, dem Taggen und Beschreiben über das Bewerten und Kommentieren von Videos – alles wird geboten.

Videoupload

So einfach, wie es heute ist, ein Video zu machen, so einfach ist es, ein Video hochzuladen. Die Größe und Qualität sind dabei irrelevant. Eine Eingabe zum Taggen wird ebenso angeboten wie ein möglicher Beschreibungstext.

Top Videos

Befindet man sich im Modul Videos, so zeigt eine durch den Betreiber zusammengestellte Vorauswahl die Top Videos. Eine Vorauswahl geschieht zu dem Zweck, interessante oder besonders hervorzuhebende Videos als Ideengeber darzustellen, statt unkontrollierte Inhalte mit anstößigem oder ähnlich ungeeignetem Inhalt als ersten Eindruck vermittelt zu bekommen.

Videoswitch

Die Umschaltbarkeit ermöglicht dem Nutzer einen Blick auf die neusten, interessantesten, am besten bewerteten Videos usw. So wird auch hier ein Vorgeschmack gegeben, was andere Nutzer einstellen. Das kann zum Anschauen anregen und eigene Ideen aufkommen lassen.

Videodetail

Gefällt in der Übersicht ein Video oder hat neugierig gemacht, möchte man dieses unter Umständen in größerer Darstellung und mit Beschreibung ansehen. Durch einen Klick auf den Titel gelangt man zur Video-Detailseite. Hier kann man dieses Video bewerten und mit Kommentaren versehen, was als Feedback für den Verfasser ein wichtiger Bestandteil seiner Darstellung in der Community ist.

Fotos

Eine Community wird mit dem Modul „Fotos“ ganz besonders reizvoll, denn nichts ist mehr Darstellung der Persönlichkeit als meine privaten Fotos. Und je mehr Komfort bei der Handhabung geboten wird, um so mehr ist der Nutzer gewillt, alles auf einer Plattform abzuwickeln. Daher haben wir diesem Modul besondere Aufmerksamkeit für die Bedienung geschenkt und alle wichtigen Funktionen gepaart mit technischen Feinessen entwickelt.

Fotoupload

So einfach, wie es heute ist, ein Foto zu machen, so einfach ist es, ein Foto hochzuladen. Die Größe und Qualität sind dabei irrelevant. Unterstützt werden die rund 50 gängigsten Formate. Das hochgeladene Foto wird in verschiedenen Größen angeboten und eine Konvertierung der optimalen Darstellung von Größenverhältnis zu Qualität gemäß vom Betreiber eingestellter Parameter geschieht automatisch. Eine Eingabe zum Taggen wird ebenso angeboten wie ein möglicher Beschreibungstext.

Fotoswitch

Die Umschaltbarkeit ermöglicht dem Nutzer einen Blick auf die neusten, interessantesten, am meisten gevotetsten Fotos usw. So wird auch hier ein Vorgesmack gegeben, was andere Nutzer einstellen. Das kann zum Anschauen anregen und eigene Ideen aufkommen lassen.

Fotodetail

Gefällt in der Übersicht ein Foto oder hat neugierig gemacht, möchte man dieses unter Umständen in größerer Darstellung und mit Beschreibung ansehen. Durch einen Klick auf den Titel oder das Thumbnail gelangt man zur Foto-Detailseite. Hier kann man dieses Foto bewerten und mit Kommentaren versehen, was als Feedback für den Verfasser ein wichtiger Bestandteil seiner Darstellung in der Community ist.

Blogs

Wenn etwas den Geist von „web 2.0“ ausdrückt, dann sind es Blogs. Die „Tagebücher“ sind der Inbegriff neuer Netzkultur und das in den letzten Jahren am schnellsten gewachsene Element. Nichts befriedigt den Drang nach Selbstdarstellung so gut, wie Blogs. Jeder Nutzer erhält seinen eigenen Blog, zu dem er neue Beiträge hinzufügen kann.

Übersicht der wichtigsten Blogbeiträge

Befindet man sich im Modul Blogs, hat der Nutzer die Möglichkeit, sich die neusten, die beliebtesten oder diejenigen Blogs anzeigen zu lassen, die am häufigsten von der Community gelesen wurden.

Persönliches Blog

Persönliche Blogbeiträge zu erstellen, ist sicherlich eine der interessantesten Optionen, denn wie eingangs erwähnt, ist das Darstellen der eigenen Person, Lebensumstände, Ereignisse etc. ein wichtiger Bestandteil der neuen Netzkultur.

Blogdetail

Gefällt in der Übersicht ein Blogbeitrag oder hat neugierig gemacht, möchte man diesen natürlich komplett lesen. Durch einen Klick auf den Titel gelangt man zur Blog-Detailseite, die den gesamten Blogbeitrag anzeigt. Hier kann man diesen Beitrag bewerten und mit Kommentaren versehen, was als Feedback für den Verfasser ein

wichtiger Bestandteil seiner Darstellung in der Community ist.

Foren

Etwas, was aus der Internetlandschaft nicht mehr wegzudenken ist: das Forum. Bewährte Strukturen und technische Errungenschaften werden hier miteinander verknüpft, um dem Nutzer alle Möglichkeiten des Austausches zu bieten. Die klare Aufteilung thematischer Bereiche findet noch immer und immer wieder eine Fangemeinde. Wer Foren nutzt, tut dies in der Regel sehr intensiv.

Forengruppen

Verschiedene Forengruppen zu den unterschiedlichsten Interessen, allgemeinen Themen und speziellen Gebieten in geballter Übersicht finden Anklang und bieten eine optimale Plattform für Kommunikationsfreudige. Um den Nutzer bestmöglich zu bedienen, hat das Forum de facto keine Begrenzung in der Anzahl der einzurichtenden Gruppen.

Votings / Umfragen

Nutzer können Umfragen zu ihren Beiträgen erstellen, um so die Reaktionen anderer Nutzer auf den eigenen Inhalt zu erfahren.

Abofunktion

Eine Liste von abonnierten Beiträgen, die mich besonders interessieren, werden mir in einer aktuellen Übersicht angezeigt.

Toplisten

Man will schliesslich wissen, was auch andere interessiert. So gibt es unsere Toplisten für die aktuellen und meist gelesenen Beiträge, den aktivsten Autor von Beiträgen usw.

Sticky

Ein Thema, welches alle angeht oder alle lesen sollen? So können z.B. aktuelle Informationen aus der Community als "Sticky-Beitrag" in der jeweiligen Rubrik "festgepinnt" werden, damit dieser Beitrag jedem sofort ins Auge fällt.

Splitting

Das Thema driftet oftmals ab, wenn der eigentliche Sinn des Postings nicht mehr so interessant erscheint. Doch wirkt sich das verwirrend auf nachfolgende Leser aus und daher kann der Beitrag getrennt und daraus 2 Beiträge mit jeweils eigenem Thema erstellt werden.

Answers

Der Nutzer stellt der gesamten Community eine Frage. Vielleicht handelt es sich um ein schon seit Jahren gesuchtes Musikstück oder Ersatzteil eines Oldtimers. Die Nutzer können antworten und nur der Fragesteller entscheidet durch das Schliessen der Frage, ob er eine zufriedenstellende Antwort erhalten hat.

Sichtbar ist danach nur noch die Frage mit der "richtigen" Antwort. Auf diese Weise entsteht ein interessantes Archiv.

Chat

Ein Chat gehört heute zum guten Ton, denn der Nutzer möchte auf vielfältigste Weise kommunizieren und nutzt auch gern die direkte Variante. Ein Chat macht Spaß und muss übersichtlich sein. Performant und technisch ausgefeilt sind unsere Chats aus der heutigen Internetlandschaft nicht mehr wegzudenken.

Public Chat

Ein Chat mit allem, was dazu gehört: bis zu 100 Channels mit einer jeweils definierten Benutzeranzahl, Channelbenennungen, Farbgebungen – ganz nach Bedarf.

ID-Card

Die persönliche Seite eines Nutzers bietet nicht nur eine aktuelle Übersicht aus allen Informationsquellen wie z.B. Blogbeiträge, Fotos, etc. des ID-Card Inhabers. Von hier aus wird alles gesteuert und können persönliche Einstellungen vorgenommen werden. Das Profil kann bearbeitet und um neue Informationen erweitert und / oder modifiziert

werden. Diese Seite ist das „Zuhause“ eines Nutzers.

Freunde-Funktion

Es ist immer spannend zu wissen, wer Freunde hat, welches dies sind und auch wieviele. Über diese Funktion kann ich anderen Nutzern meine Freundschaft anbieten und so sie denn angenommen wird, wird diese in der ID-Card dargestellt.

Freundschaften können geschlossen oder beendet werden, jeweils mit Begründung oder - wenn gewünscht - auch ohne. Die Benachrichtigungen hierüber erfolgen über das Nachrichtencenter. Auf der ID-Card angezeigt, ob ein anderer Nutzer mein Freund ist oder nicht oder ob eine ausstehende Freundeseinladung aussteht.

Gästebuch

Liebe Grüße hinterlassen? Das findet jeder schön und so befindet sich ein Gästebuch zu jeder ID-Card in der Community.

Google Maps Integration

Die Geomap zeigt die Standorte der Nutzer, um einen Überblick zu erhalten, wo andere Menschen, mit denen ich Kontakt habe, wohnen oder mit welchen Nutzern aus welcher Region ich Kontakt haben möchte.

Nachrichten-Center

Das Nachrichten-Center ist ein communityeigenes Kommunikationssystem, welches alle Nachrichten von Nutzern an Nutzer, Systemmeldungen und sonstige Nachrichten verwaltet. Die Abwicklung über nur ein System ist komfortabel und der Nutzer muss sich nicht bei unterschiedlichen Modulen auf jeweils andere Systeme einstellen. Auf der nutzereigenen ID-Card kann über den immer gleichen Weg ein Kontakt hergestellt werden. Ob eine Anfrage zur Erweiterung der Freundesliste gesendet wird, die dazu entsprechende Bestätigung oder Ablehnung erfolgt, eine einfache Nachricht versendet werden soll, Systemmeldungen erforderliches Feedback geben – im Nachrichtencenter wird alles übersichtlich und einheitlich abgewickelt.

Lesebestätigung

Hat meine Nachricht den Empfänger erreicht? Nichts ist so unbefriedigend und bereits im täglichen E-Mail-Verkehr zur Marotte verkommen, als die Ungewissheit, ob meine Nachricht auch empfangen wurde und eine Nachfrage zu stellen. Eine Lesebestätigung schafft Erleichterung.

E-Mail-Weiterleitung

Auf Wunsch kann eingestellt werden, ob Nachrichten an mich auf die im System angegebene E-Mail weitergeleitet werden soll. So erhalte ich Nachrichten aus der Community auch während einer Abwesenheit und kann ggfs. darauf reagieren, wenn etwas Wichtiges dabei ist.

Control-Center

Alle persönlichen Daten können hier eingestellt und jederzeit geändert werden. So kann das Avatarbild vielleicht von Zeit zu Zeit ausgetauscht, das Charakterprofil erweitert und Einstellungen vorgenommen werden, in wieweit diese Daten anderen zugänglich gemacht werden sollen.

Tagging

Tags sind Suchbegriffe oder Schlagwörter, die zu einem Objekt erstellt werden können. Dies sind einzelne Wörter oder auch kurze Sätze. So kann ein Foto den Tag „Urlaub auf Mallorca“ tragen.

Das Tagging ist eines der tragendsten und hervorstechendsten Elemente einer Web 2.0 Applikation. Der Nutzer ist hier selbst der Initiator seiner Möglichkeiten, denn die Suchbegriffe unterliegen so gut wie keiner Beschränkung. Jedes inhaltstragende Objekt kann mit einer Vielzahl von Begriffen bestückt werden, die der Nutzer für die treffendsten hält und somit wiederum die Suche anderer Menschen auf sich lenken. Die Chance, dass sich Interessierte gleichen Themas finden, erhöht sich um ein Vielfaches.

Tagcloud

Aus den eingepflegten Suchbegriffen zu Fotos, Blogs etc. ergibt sich die Tagcloud. Eine Abbildung der meistgenutzten Suchbegriffe wird dargestellt, wobei sich die Größe und Farbe der einzelnen Suchwörter nach der Häufigkeit der Benutzung ergibt. Also: je größer das Wort dargestellt ist, umso häufiger wird dieser Begriff genutzt.

Die Begriffe sind als Link erstellt und bieten eine zusätzliche Möglichkeit, zu genau diesem Wort weitere Hinweise zu dem Thema zu erlangen. Klickt man das Wort an, erscheinen passend dazu z.B. Blogeinträge, Fotos oder Videos, die mit diesem Wort getagt worden sind. Somit sind die Ergebnisse interessant und vielschichtig.

Idealerweise werden auf diese Art viele Objekte miteinander verknüpft, so dass der Nutzer innerhalb der Community alles findet, was er zu seinen bevorzugten Interessen sucht.

Voting / Umfragen

Votings oder auch: Umfragen - sind ein interessantes Instrument sowohl für die Community selbst als auch für Sie: stellen Sie Umfragen ein, die die Wünsche Ihrer Nutzer in Bezug auf die Community ermitteln oder Spaßumfragen, die das Geschehen beleben. Umfragen können in beliebiger Menge auf den Communityseiten eingesetzt werden. Stellen Sie beispielsweise auf der Startseite eine andere Frage als auf der Foto-Übersichtsseite - Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

People (Regionalisierung)

Nichts ist so spannend wie zu sehen, welche Mitglieder ebenfalls aus meiner Region stammen und habe ich jemanden in meiner Nähe mit gleichen oder ähnlichen Interessen? Über GOOGLE-Maps gestaltet sich die Zuordnung der Wohnorte der Nutzer einer Community.

Die Geburtstagsliste ist ein zusätzliches und immer wieder interessantes Element, um Kontakte zu knüpfen. Wer freut sich nicht über Glückwünsche?

Suche

Ein besonderer Teil dieser Software, auf die wir stolz sind: eine echte und überaus komfortable Volltextsuche. Ein Wortteil genügt und es werden alle Inhalte der Community nach Relevanz aufgelistet – Erfolg ist garantiert. Die Relevanz wird durch einen eigens hierfür entwickelten Suchalgorithmus ermittelt. Titel, Tags oder Content – unsere Suche ist intelligent und präsentiert Ihnen die wahrscheinlichsten Ergebnisse in der Reihenfolge.

Volltext-Suche

Über das Eingabefeld in der Suche kann global nach einem Begriff gesucht werden. Die Ergebnisse zeigen aus allen Modulen passende Einträge an und werden nach Relevanz geordnet.

Modulsuche

Eine sehr fein abgestimmte Suche ist über die Detailsuche möglich. Hier kann je nach gewünschtem Modul wie z.B. User, Fotos, Blogs, etc. eine dezidierte Suche eingestellt werden, bevor die Ergebnisse angezeigt werden.

Public Functions

Alle öffentlichen Seiten tragen die u.g. Objekte und bieten zusätzlichen Service für den Nutzer. Diese Objekte gehören heute bei einer Web 2.0 Applikation zum guten Ton.

Permalink

Eine ständige Verlinkung zu einer Seite ohne Übergabeparameter und Session-IDs. So kann dieser Link auch als interessante Information an andere Nutzer weitergegeben werden und es ist sichergestellt, dass der Link immer erreichbar ist.

Missbrauch melden

Ein Button an jeder sinnvollen Stelle in der Community ermöglicht es, bedenkliche Inhalte jeder Art einem Moderator zu melden und so Mithilfe an einer "Clean Community" zu leisten, die für alle Nutzer besuchenswert ist.

Tell-A-Friend

Ein lustiges Video, ein interessanter Blogbeitrag, ein Bild, welches ich meiner Kollegin zeigen möchte, etc – allen Menschen, die nicht in der Community Mitglied sind, kann der Nutzer auf diese Weise interessante Inhalte zur Kenntnis bringen. Ein Klick auf den Button, die E-Mailadresse des Empfängers eingegeben und ab geht die Post.

Social Bookmark Communities

Jedes in der Community eingestellte Objekt kann in bei den gängigsten Social Bookmark Communities (Google Bookmarks, Mr. Wong, etc.) aufgenommen werden. Hierzu reicht ein einfacher Klick auf das entsprechende Anbieter-Logo unterhalb eines Objektes in Ihrer Community.

Suchmaschinenoptimierung

Jedermanns Interesse ist es, gute Besucherzahlen vorzuweisen. Egal, ob Sie nun eine Themen-Community betreiben möchten oder kommerzielle Interessen verfolgen. Wir bieten Ihnen selbstverständlich auf Wunsch aus langjähriger Erfahrung und viel Erfolg für unsere Kunden eine suchmaschinenoptimierte Version dieser Software an.

Hierzu werden URL's in Klarschrift gewandelt und Objektbeschreibungen intergriert. Metatags werden teilweise aus dem Content erstellt und bisherige in richtige Reihenfolge und Logik gebracht. Der intelligente Einsatz von "rel=no follow" erfolgt und somit ein Gerüst für die garantierte Lesbarkeit der Suchmaschinen erstellt. Diese Leistung erhalten Sie nur gegen Aufpreis.

Übergreifende Funktionen

Visual Feedback

Jede Funktion, die der Nutzer ausführt, wird von einem „visual Feedback“ kommentiert. Hat der Nutzer alle Angaben zum Ausführen einer Funktion korrekt angegeben (z.B. beim Fotoupload ein Bild ausgewählt, Titel und Beschreibung angegeben), wird ihm dies durch ein kurzes grünes Blinken des entsprechenden Bereiches angezeigt. Tritt ein Fehler auf, blinkt der Bereich rot und eine aussagekräftige Fehlermeldung wird angezeigt.

Inside-Write

Die Verwendung neuer technischer Komponenten macht es möglich, direkte Schreibaktionen innerhalb der Seite zu vollziehen. Kein störendes Pop-Up oder Laden einer neuen Seite, Fensters oder ähnliches. Eine Vorschau ermöglicht eine Kontrolle, bevor das Absenden geschieht. Komfort wird groß geschrieben. Diese Funktion ist IVW-konform, da es sich um wesentliche, nutzerinduzierte Änderungen des Contents handelt.

Kommentare

Auch hier wird die Komfort-Funktion ausgeschöpft, indem der Nutzer Kommentare zu allen eingestellten Inhalte abgeben kann. Übersichtlichkeit, Klarheit und Struktur sind erhebliche Komponenten, die dem Nutzer heute geboten werden müssen.

Bewertungen

Ein weiterer wichtiger und interessanter Punkt ist das Bewerten von Inhalten. Das vielfach gewünschte Feedback anderer Nutzer auf meine Eintragungen steigert die Motivation auf beiden Seiten. Eine Bewertung kann innerhalb einer Skala von 1 bis 6 abgegeben werden, um meinen Eindruck widerzuspiegeln. Eine Bewertung kann nur einmal abgegeben werden, um Spamming zu verhindern.

Censor

Gewisse Begriffe oder auch Nicknamen möchte man einfach nicht lesen in der eigenen Community. Um gleich vorzubeugen, können Sie den Censor im Vorfeld bestücken und bei der Registration manche Namensgebungen verhindern.

Eine Erweiterung des Censors ist für den Inhaltsbereich der Community gedacht. Hier können Sie Textteile oder Wörter eingeben, die durch einen Nutzer somit nicht verwendet werden können.

Best of

Der Betreiber oder auch die Moderatoren können auf Wunsch sog. Best-of-Darstellungen wählen. So können z.B. auf der Übersichtsseite der Fotos eine Reihe ausgewählter Fotos prominenter dargestellt werden. Die Auswahl ist Ihnen nach eigenen Kriterien überlassen und macht Lust zum Lesen, Anschauen etc. So werden Anreize geschaffen, Motivation geweckt.

Intelligent Recovery

Das Löschen einiger Inhalte ist ggfs. erforderlich und immer wieder stellt sich die Frage, was geschieht, wenn etwas versehentlich oder zu früh oder gar ungerechtfertigt gelöscht wurde. Irrtümer sind menschlich und wenn Gelöschtes gelöscht ist, was dann? Doch keine Sorge – auch hierzu haben wir uns Gedanken gemacht und eine smarte Lösung gefunden:

Es können ganze Seiten (z.B. ein Blog mit allen Kommentaren, Forenthemen und alle dazugehörenden Antworten) oder nur einzelne Teile (ein Kommentar, eine Antwort) gelöscht werden. Absolut jeder gelöschte Inhalt kann zu jedem Zeitpunkt wieder hergestellt werden, d.h. der Zustand vor der Löschung. Der Inhalt ist genau dort, wo er sich vorher befand, mit Antworten, Bildern usw.

Dies geschieht on-page innerhalb der betreffenden Seite, Moderatoren sehen gelöschte Inhalte im Kontext und können sie somit jederzeit nachvollziehen, Fehlentscheidungen eigenständig rückgängig machen.

Verwarnungen / Kartensystem

Immer wieder gibt es Provokateure oder Selbstdarsteller, die Grenzen überschreiten. In jeder Community gibt es hin und wieder Störenfriede, die man zurechtweisen muss. Diese Zurechtweisungen finden Sie in 2.0 Complete in Form eines Verwarnsystems mit gelben und roten Karten.

In der ID-Card des Nutzers erscheint die Karte, die somit auch für andere Nutzer sichtbar ist und hier den "erzieherischen Effekt" erzielt. Niemand ist gern als Störenfried für andere sichtbar.

Es werden für 2 Verwarnungen je 1 gelbe Karte vergeben, die 3. Verwarnung erstellt automatisch eine rote Karte, die eine Sperre des Nutzers und seiner Aktivitäten zur Folge hat.

Moderationsfunktionen

Eine Community will moderiert sein, sonst hat man im Handumdrehen Chaos. Nutzer, die nicht zurecht kommen und Hilfe benötigen, falsch eingestellte Inhalte, am Thema vorbeigleitende Kommentare, Störenfriede etc. Es empfiehlt sich, vorbildliche Nutzer oder aber eigene Mitarbeiter für diese Aufgabe abzustellen. Damit Sie sich nicht oder gar allein darum kümmern müssen, birgt **2.0 complete** eine Fülle von Funktionen, die dem

Moderator eigenes Handeln ermöglichen.

So kann dieser ohne immer wieder Rücksprache halten zu müssen z.B. unangebrachte Fotos löschen, Kommentare editieren und modifizieren, Beiträge in eine andere Rubrik im Forum verschieben und vieles mehr.

2.0 complete bietet dazu innerhalb der Seitenstruktur direktes Eingreifen mit Funktionen, die dem Moderator möglich und auch nur diesem sichtbar sind und keinen Zugriff auf das Administrationstool des Betreibers benötigen. Dies ist aus Sicherheitsgründen Ihnen vorbehalten.

Administrationstool

Was Sie hier erfahren, wird Sie nicht nur freuen, sondern auch überraschen. Es gibt hier tatsächlich nichts, was Sie nicht einstellen und ändern können - ganz, wie es Ihnen gefällt. Unser Administrationstool macht die 2.0 Complete Software so unglaublich komfortabel und leicht administrierbar.

Sie haben die Möglichkeit, sowohl globale Einstellungen, Projekteinstellungen und auch einzelne Informationen, die in der Community dargestellt werden sollen, zu editieren. So sind auch Beschreibungstexte nach Ihren Wünschen änderbar, einzelne Funktionen sind an- und ausstellbar.

Globale Einstellungen & Informationen

Möchten Sie eine PI-Statistik angezeigt bekommen, das Community-CMS erstellen/verwalten, Zugriffsrechte definieren, Moderatoren ernennen, Umfragen gestalten, die Registrationsfelder definieren? Soll der Nutzer seinen Wohnort angeben, handelt es sich um ein Pflichtfeld oder möchten Sie dies als Option zur Verfügung stellen?

Dienste & Module

Sie haben je nach Ausrichtung der Community die Möglichkeiten verschiedene Module und Dienste anzubieten, können diese jederzeit ausschalten oder wieder hinzufügen: Fotos, facebook oder twitter z.B.

Detaileinstellungen

Die Detaileinstellungen ermöglichen es, z.B. eine Tagcloud auf der Fotoübersichtsseite darzustellen, auf anderen wieder nicht. So sind Sie flexibel und nicht gebunden. Welche Größe an Fotos möchten Sie zulassen, darf ein Beschreibungstext hinzugefügt werden oder nicht. Sie können in jedem Modul andere Einstellungen vornehmen, so dass alles genau nach Maß und Anforderungen entsteht.

Texte

Sämtliche Texte können angepasst werden. So ist die textliche Darstellung des Wohnortes eines Nutzers selbstverständlich modifizierbar:

Oliver kommt aus Hamburg

Oliver wohnt in Hamburg

Alle Einstellungen sind in einer Weise vordefiniert, die unserer langjährigen Erfahrung aus dem Betrieb eigener und Kundencommunities entstanden ist. Diese können Sie getrost übernehmen, müssen es aber nicht, wenn Sie so ganz andere Vorstellungen davon haben.

Standardeinstellungen

Alle getätigten Einstellungen können im Bedarfsfall oder bei Nichtgefallen per Knopfdruck einzeln wieder in den Auslieferungszustand zurückgesetzt werden. Nichts kann schiefgehen, Sie benötigen keinen Support, keinen Programmierer – ein Knopfdruck und alles ist, wie es war.

Hosting & Support

Hosting und Support aus einer Hand und nach Maß

Hosting

worldweb übernimmt das Hosting Ihrer Community auf speziell hierfür optimierten Servern im eigenen Rechenzentrum, denn Sie sollen sich um das kümmern, was wichtig ist: Ihre Nutzer.

Durch eine skalierbare Serverarchitektur und eine 600 mBit Anbindung ist hier Power ohne Ende garantiert. Wächst Ihre Community, wächst der Server mit – wir werden Sie rechtzeitig informieren und Ihnen ein entsprechendes Angebot unterbreiten. Machen Sie sich keinen Kopf um die Hardware oder Leitungserweiterungen. Das erledigen wir.

Support

Sie erreichen uns innerhalb der Bürozeiten von montags bis donnerstags in der Zeit von 10-18 Uhr und Freitags von 10-17 Uhr.

Installationssupport

Wir installieren Ihnen die Software und stehen Ihnen danach 30 Tage telefonisch zur Verfügung, denn Fragen gibt es immer.

Bei uns gibt es keinen Sprachcomputer, der Sie in den Wahnsinn treibt, keine Ansage mit Tickets, die keiner bearbeitet, Hotlines, die eigentlich kalt sind oder Endlosschleifen mit musikalischer Belastungsprobe.

Bei uns sprechen Sie mit einem festen Ansprechpartner (Systementwickler), der Sie durch die Erstellung Ihrer Wunschcommunity führt. Wir nennen das Premiumsupport – und zwar kostenfrei!

Technischer Support

Unser technischer Support steht Ihnen auch nach der Installation für normale Probleme und Problemchen zur Verfügung. Oft ist es nur das "gewusst wo" oder "wie" – wir sind für Sie da und auch das selbstverständlich kostenfrei.

24/7 Notfallsupport

Murphy's Law: Samstag nacht um 3 Uhr morgens passiert es – ist das nicht immer so? Aus unerfindlichen Gründen geht nichts mehr und dann ist guter Rat teuer. Nicht bei uns.

Sie erhalten mit dem Erwerb Ihrer Community eine spezielle eMail-Adresse, die Ihnen eine Reaktion innerhalb der nächsten 8 Stunden garantiert. Wir sind 365 Tage im Jahr erreichbar und mehr als nur 1 Mitarbeiter kümmert sich um Notfallmeldungen. Wo gibt's das schon?

Democommunity ME20

Und wie kann so etwas aussehen? Gibt es das denn schon? Ja, natürlich:

<http://www.me20.de>

Wir wünschen viel Spaß beim Ausprobieren!

Preise

Setup

Bereitstellung der Software auf worldweb-Servern
1 Toplevel Domain (besitzen Sie bereits eine Domain wird diese von uns kostenfrei umgezogen), wahlweise Third-Level-Domain unterhalb Ihrer bestehenden Domain (<http://community.ihredomain.de>)
telefonische Einweisung in's Admintool
30 Tage telefonischer Installationssupport

einmalig EUR 1.950,- zzgl. MwSt.

Lizenzgebühren

inkl. Traffic – 1 Mio. Seitenabrufe (PI's) im Monat ***
technischer Support via Email & Telefon
24/7 Email-Notfallsupport
tägliche Backups

mtl. EUR 485,- zzgl. MwSt.

Optionen

"Schlüsselfertige" Version inkl. Design, Layout
und Einstellungen laut Ihren Vorgaben

einmalig EUR 4.500,- zzgl. MwSt.
(Vertragslaufzeit mind. 12 Monate, Lastschrift erforderlich)

Suchmaschinenoptimierung

Alle Seiten der Community werden für GOOGLE optimiert

mtl. EUR 175,- zzgl. MwSt.

* Seitenabrufe im Admintool einsehbar

** Hosting auf eigenen Servern in anderen Rechenzentren auf Anfrage

*** je 1 Mio. weitere Seitenabrufe EUR 85,- / mtl.

Kontakt

Informationen zu diesem Dokument und Ihre Kontaktmöglichkeiten

worldweb

worldweb Oerke Internetkommunikations oHG

Hamburger Strasse 14a
21244 Buchholz i.d.N.

Telefon: (0 41 81) 911 80

Fax: (0 41 81) 911 810

Internet: <http://www.worldweb.de>

E-Mail: kontakt@worldweb.de

Über dieses Dokument

Die worldweb Oerke Internetkommunikations oHG bemüht sich, daß die auf ihrer Website enthaltenen Informationen und Daten zutreffend sind. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen und Daten ist jedoch ausgeschlossen.

Der Inhalt dieses Dokuments ist urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der vorherigen Zustimmung der worldweb Oerke Internetkommunikations oHG.

Version dieser Dokumentation: 1.1 (03.11.2009)