



2.0 CREATIVE

WORLDWEB INTERNETKOMMUNIKATION

Web 2.0 Creative Community Software

The creative way to your community

Inhalt

■ Vision Web 2.0 und Social Software

■ Unsere Software - Ihre Einsatzgebiete

■ Eingesetzte Technologien

■ Module / Objekte

⊕ Groups

⊕ Videos

⊕ Fotos

⊕ Blogs

⊕ Foren

⊕ Termine

⊕ Pinnwand

⊕ Kleinanzeigen

⊕ Nachrichten-Center

⊕ Eventcenter

⊕ ID-Cards Plus

⊕ Musik (MP3s)

⊕ One2One-Chat

⊕ Chat Pro

⊕ Answers

⊕ Kommentare / Bewertungen

⊕ Tagging

⊕ Public Functions

⊕ People (Regionalisierung)

⊕ Suchmaschinenoptimierung

⊕ iPhone App

⊕ Interessenmatching

⊕ Suche

⊕ Voting

⊕ Control-Center

⊕ Commercials

⊕ Community-CMS

⊕ API ProDatabase

- I n t e g r a t i o n s m ö g l i c h k e i t e n
- D e s i g n - u n d S p r a c h a n p a s s u n g e n
- H a r d w a r e / S k a l i e r b a r k e i t / R e d u n d a n z
- A d m i n i s t r a t i o n / M o d e r a t i o n
- K n o w H o w / R e f e r e n z e n / D e m o

Vision Web 2.0 und Creative Software

Web 2.0 ist heute Standard ohne standardisiert zu sein. Vieles wird angeboten und bietet den Nutzern so die Möglichkeit je nach Bedarf einen Dienst in Anspruch zu nehmen. Vorreiter dieser Bewegung, die den Menschen in den Vordergrund stellen sind z.B. www.facebook.com, als größte Selbstdarstellungsplattform, www.twitter.com mit Gezwitscher aus aller Welt oder www.xing.com, der Businesscommunity.

Alle sind verschieden und dienen unterschiedlichen Bedürfnissen mit doch einem Hauptaugenmerk: dem Menschen.

Dies ist der Gedanke Web 2.0 - welche Ideen haben Sie dafür?

Unsere Software - Ihre Einsatzgebiete

Es ist immer schwierig, sich selbst "*über den grünen Klee*" zu loben und dennoch dürfen wir über unsere Software behaupten: geht nicht, gibt's nicht.

Unsere Software ist so anpassungsfähig, dass es einiger Phantasie bedarf, ein Einsatzgebiet zu finden, wo es nicht passen würde. Machen Sie sich frei von dem Gedanken, dass unser Demoprojekt so wie es ist, übernommen werden muss. Jedes Modul ist individuell anpassbar und in Ihre Projekte integrierbar.

Software muss sich den Anforderungen des Kunden anpassen, nicht umgekehrt - das ist unsere Devise.

Ob Sie ein **Business-Portal** betreiben, eine **Sportcommunity** bestücken möchten oder ein **Branchenverzeichnis** anbieten - nahezu alle Module sind integrierbar, anpassbar und können Ihren Seiten hinzugefügt werden, als seien sie immer dort gewesen.

Sollten Sie gar eine Idee oder Anforderung haben, die Sie nicht in unseren Modulen finden - lassen Sie es uns wissen, denn auf dem Gedanken von Web 2.0 basierend kann alles möglich sein.

Eingesetzte Technologien

Oberste Priorität liegt auf der höchsten Performance für extrem hoch frequentierte Projekte. Somit setzt worldweb auf die klassische Web 2.0 Technologie AJAX. In Verbindung mit bewährten Techniken wie z.B. MYSQL erzielen wir ein wirklich *bidirektionales Internet* für den Nutzer.

Alles geschieht im Browserenvironment ohne belastende und hemmende Plug-In's, JAVA oder Widgets. Diese Dinge haben in der Vergangenheit dafür gesorgt, dass sich der Nutzer zeitweilig überfordert gefühlt hat, technische Probleme vorgezeichnet waren, schlimmstenfalls manch ein Benutzer Seiten und Projekte nicht nutzen konnte oder wollte.

worldweb hat eine Software erschaffen, die sinnvoll Technologien verknüpft und eine optimale Nutzung auf dem derzeitigen Stand der Technik bietet:

- ⊕ LINUX

- ⊕ MYSQL (Datenbank)

- ⊕ AJAX (Abfragen)

- ⊕ WWB (worldweb-eigene Scriptsprache)

- ⊕ alle Module sind suchmaschinenoptimiert und basieren auf CSS-gestütztem XHTML

Module / Objekte

Eine Reihe von Modulen wie z.B. Blogs, Forum, Foto's machen diese Software enorm leistungsfähig und vielseitig einsetzbar. Die Module beinhalten Funktionen, Effekte u.ä., welche wir als Objekte bezeichnen, um den Umfang und die möglichen Einsatzgebiete zu verdeutlichen.

Database

❖ Datenbank

Zentrales Element der worldweb-Software ist eine MYSQL-Datenbank, welche die Basis des Systems darstellt. Sämtliche Inhalte werden hier gespeichert.

❖ Registration

Die Registration weist bereits AJAX-Elemente auf und ist für den Nutzer damit überaus komfortabel gestaltet. Eine Prüfung z.B. des gewünschten Namens erfolgt im Augenblick der Eingabe und wird sofort angezeigt, ob dieser frei ist oder nicht. Welchen Umfang die Registration haben soll, bestimmen Sie. So sind in vielen Fällen der Wohnort, die PLZ, das Bundesland oder der Berufszweig eines Nutzers durchaus von hohem Interesse.

❖ Single-Sign-On

Unabdingbar für eine moderne und funktionierende Community ist die einfache und benutzerfreundliche Usability. Einmal angemeldet, kann der Nutzer alle Bereiche der angebotenen Plattform betreten, ohne verschiedene Namen und Passworte verwalten zu müssen.

Sie können von uns eine bestehende Single-Sign-On-Funktion an das System ankoppeln oder aber die worldweb eigene SSO integrieren lassen.

❖ Hierarchisches Berechtigungssystem

Unterschieden wird in 4 Stufen der Berechtigung: Gäste, registrierte Nutzer, Moderatoren und Administratoren. So sehen alle die Community mit den gleichen Elementen, nur je nach Berechtigung um einige Funktionen erweitert.

❖ Censor

Eine immer wichtiger werdende Funktion ist der Censor, denn leider finden sich auf jeder Plattform Zeitgenossen mit merkwürdigen Ansichten. Um den "normalen" Nutzer nicht zu verschrecken, wird bereits während der Registration ein Namens-Censor aktiv, der vom Betreiber zuvor gefüttert worden sein muss. Auch Inhalte und Tags unterliegen einem Censor, welche jeweils individuell vorbestimmt sein können.

❖ Avatare

Zur eigenen Darstellung gehört ein Avatarbild, welches selbst erstellt und hochgeladen werden kann und sich im Nutzerprofil entsprechend einbindet.

Verfügen Sie bereits über Registrationsdaten, können diese angegliedert werden. Eine Schnittstelle wird von uns geschaffen - *ganz nach Ihren Anforderungen und hochindividuell.*

Interessen-Matching

Eine Erfassung der Interessen und persönlichen Eigenschaften erfolgt zum Zweck des Abgleiches, um Nutzer mit denselben Ausrichtungen zusammenzuführen. Ob Auto-Freak, Musikliebhaber, Sportbegeisterte oder Profifotograf: das persönliche Tagging eröffnet eine zusätzliche Möglichkeit, die eigenen Anforderungen, besonderen Wünsche oder Interessen als Suchbegriffe einzugeben.

❖ Interessenerfassung

Die Erfassung der Interessengebiete erfolgt durch grafische Slider, welche eine Skala auf-weisen und vorgegebenen Interessen oder Eigenschaften einen Wert zuweisen. So kann man den Slider von "ich bin unordentlich" bis zu "ich bin extrem ordentlich" einstellen. Das macht diesen Vorgang reizvoller, als eine Skala von 1 bis 10.

❖ Tagging

Bei der Angabe der Interessen erfolgt das für Web 2.0-Applikationen typische Tagging. Der Nutzer kann zusätzlich zu den vorgegebenen Interessengebieten persönliche Suchworte eingeben, um die Definition zu präzisieren und zu verfeinern. Dies ermöglicht anderen Nutzern auf der Suche nach Gleichgesinnten, passende Profile zu finden. So ist der Oberbegriff "Auto" mit Begriffen wie z.B. "BMW getunt" zu präzisieren.

❖ Matching

Anhand der Übereinstimmungen berechnet die Software Vorschläge jener Nutzer, die zu mir passen und stellt grafisch dar, zu welchem Prozentsatz ein Matching wahrscheinlich ist. Eine auf diese Weise forcierte Kontaktaufnahme ist vielen Menschen willkommen und erleichtert das Auffinden von geeigneten Gesprächspartnern, Kontakten und Interessengleichheit.

❖ Charaktermatching

Die ermittelten Charaktereigenschaften werden im ganzen Satz abgebildet und wirken auf den Nutzer freundlicher und emotionaler. So kann eine Beschreibung lauten:

"Ron ist ordentlich und ganz schön fleissig im Job"

Tagging

To tag: mit einer Bezeichnung versehen

Tags sind Suchbegriffe, die zu einem Thema erstellt werden können. Dies sind einzelne Worte oder auch kurze Sätze. So kann ein Foto den Tag "Urlaub auf Mallorca" tragen. Dies gilt als 1 Tag.

Das Tagging ist eines der tragendsten und hervorstechendsten Elemente einer Web 2.0 Applikation. Der Nutzer ist hier selbst der Initiator seiner Möglichkeiten, denn die Suchbegriffe unterliegen so gut wie keiner Beschränkung. Jedes inhaltstragende Objekt kann mit einer Vielzahl von Begriffen bestückt werden, die der Nutzer für die treffendsten hält und somit wiederum die Suche anderer Menschen auf sich lenken kann. Die Chance, dass sich Interessierte gleichen Themas finden, erhöht sich um ein Vielfaches.

Aus den eingepflegten Suchbegriffen zu Foto's, Blogs etc. ergibt sich die *Tagcloud*. Eine Abbildung der meistgenutzten Suchbegriffe wird dargestellt, wobei sich die Größe und Farbe der einzelnen Suchworte nach der Häufigkeit der Benutzung ergibt. Also: je größer das Wort dargestellt ist, umso häufiger wird dieser Begriff genutzt. An einigen Stellen ist die Tagcloud umschaltbar, so dass die Darstellung der Worte entweder nach Häufigkeit der Eingabe durch die Nutzer oder nach der Häufigkeit der Suche dieses Wortes erfolgt.

Die Begriffe sind als Link erstellt und bieten eine zusätzliche Möglichkeit, zu genau diesem Wort weitere Hinweise zu dem Thema zu erlangen. Klickt man das Wort an, erscheinen passend dazu z.B. Blogbeiträge, Foto's oder Kleinanzeigen, die mit diesem Wort getagt worden sind. Somit sind die Ergebnisse interessant und vielschichtig.

Idealerweise werden auf diese Art viele Objekte miteinander verknüpft, so dass der Nutzer innerhalb der Community alles findet, was er zu seinen bevorzugten Interessen sucht.

Event-Center

Das aktuelle Geschehen soll nicht am Nutzer vorbeigehen, daher bietet das Event-Center eine nahezu "Realtime"-Infoquelle, was und wer sich mit welchen Aktionen in der Community bewegt. Grafische Darstellungen mit direktem Link zu den Aktionen, bieten die Möglichkeit, sofort darauf zu reagieren. Ein Termineintrag kann per Link sofort gelesen werden, ein aktuell hochgeladenes Foto sofort angesehen werden.

Events just in time.

❖ Aktuelle Events

Aktuelle Events werden per Stream ständig und sofort im Event-Center angezeigt. Via Link besteht die Möglichkeit, diese Aktion umgehend anzusehen und darauf zu reagieren. So ist der Nutzer immer im Geschehen.

❖ My Events

Im Objekt My Events werden zusätzlich alle Aktionen, die den Nutzer selbst betreffen angezeigt und gespeichert. So kann nach Abwesenheit ersehen werden, wer sich in der Zwischenzeit z.B. meine Foreneinträge oder meine Fotogalerien angesehen hat. Die 100 letzten "Besuche" werden gespeichert.

❖ Friend Events

Friend Events sind alle Aktionen, welche meine Freunde betreffen. Hat ein befreundeter Nutzer eine neue Kleinanzeige erstellt, so wird der Nutzer darüber informiert und kann sofort nachsehen, darauf reagieren, Kommentare abgeben etc.

❖ Memory Point

Interessante Fotogalerien von anderen Nutzern, dessen Termine oder Forenbeiträge möchte ein Nutzer vielleicht besonders in den Fokus nehmen und kann einen Memory Point setzen. Memory Points sind jederzeit zu widerrufen.

Control-Center

Die persönliche Startseite in die Community eines Nutzers bietet nicht nur eine aktuelle Übersicht aus allen Informationsquellen wie z.B. Blogbeiträge, Kleinanzeigen etc. Von hier aus wird alles gesteuert und können persönliche Einstellungen vorgenommen werden. Das Profil kann bearbeitet und um neue Informationen erweitert und / oder modifiziert werden. Auf dieser Seite beginnt einfach alles.

Eine aktuelle Auswahl der verschiedensten Objekte aller Bereiche zeigt dem Nutzer auf den ersten Blick, was es Neues und Interessantes gibt: die zuletzt angemeldeten Nutzer, die letzten Blogeinträge, aktuellste Kleinanzeigen und die begehrtesten Foto's.

Das Controlcenter kann Bestandteil z.B. einer ID-Card sein, wenn es der Logik der Community dient und so ein interessanter Bestandteil werden.

❖ Profilverwaltung

Alle persönlichen Daten können hier eingestellt und jederzeit geändert werden. So kann das Avatarbild vielleicht von Zeit zu Zeit geändert, das Interessen- und Charakterprofil erweitert und Einstellungen vorgenommen werden, in wieweit diese Daten anderen zugänglich gemacht werden sollen.

❖ Geomap

Die Geomap zeigt die Standorte der Nutzer, um einen Überblick zu erhalten, wo sind andere Menschen, mit denen ich Kontakt habe, Kontakt haben möchte oder auch wo ich einen Artikel aus den Kleinzeigen erwerben kann.

In der Regel lösen wir dies mit GOOGLE-Maps (lizenzfrei) oder Microsoft Maps (lizenzpflichtig).

❖ Powerstatus

Der Powerstatus eines Nutzers wird anhand seiner letzten Besuche ermittelt. Dieses Instrument dient der Bindung an das System und der Motivation, einen immer höheren Status zu erzielen.

❖ Punktesystem

Für Aktivitäten innerhalb der Community wie z.B. einen Blogeintrag schreiben, einen Kommentar abgeben, ein Foto voten etc. werden Punkte verteilt. So entsteht ein Anreiz, der Belohnungen der unterschiedlichsten Art zur Folge haben kann. Die Form dieser Belohnung entscheidet der Betreiber.

Nachrichten-Center

Das Nachrichten-Center ist ein communityeigenes Kommunikationssystem, welches alle Nachrichten von Nutzern an Nutzer, Systemmeldungen und sonstige Nachrichten verwaltet. Durch die Abwicklung über nur ein System, hat der Nutzer einen hohen Komfort und muss sich nicht bei unterschiedlichen Modulen auf jeweils andere Systeme einstellen. Von überall in der Community, wo man das Profil eines Nutzers begegnet, kann über den immer gleichen Weg ein Kontakt hergestellt werden. Ob eine Anfrage zur Erweiterung der Freundesliste gesendet wird, die dazu entsprechende Bestätigung oder Ablehnung erfolgt, eine Kleinanzeige interessant erscheint und Fragen zum Artikel bestehen, Systemmeldungen erforderliches Feedback geben - *im Nachrichtencenter wird alles übersichtlich und einheitlich abgewickelt.*

❖ Nachrichten-Archiv

Das Nachrichten-Archiv speichert die gewünschten Meldungen, um sie jederzeit abrufbar zu halten. So kann etwas nachvollzogen werden, was länger zurück liegt oder schlicht vergessen wurde. Hier geht nichts verloren.

❖ Dialog

Eine besondere Funktion mit überaus praktischem Wert: der gesamte Dialog mit einem Nutzer wird in chronologischer Reihenfolge aufgelistet. Bei vielen Kontakten ist es manchmal nicht einfach, den Überblick zu behalten. Doch hiermit kann der Nutzer jederzeit genau diesen Dialog verfolgen.

❖ Lesebestätigung

Hat meine Nachricht den Empfänger erreicht? Nichts ist so unbefriedigend und bereits im täglichen eMailverkehr zur Marotte verkommen, als die Ungewissheit, ob meine Nachricht auch empfangen wurde und eine Nachfrage zu stellen. Eine Lesebestätigung schafft Erleichterung.

❖ eMail-Weiterleitung

Auf Wunsch kann eingestellt werden, ob Nachrichten an mich auf die im System angegebene eMail weitergeleitet werden soll. So erhalte ich Nachrichten auch während der Abwesenheit aus der Community und kann ggfs. darauf reagieren, wenn etwas wichtiges dabei ist.

Community Content Management System

Über ein leistungsstarkes Content Management System hat z.B. der Betreiber die Möglichkeit, auf jeder beliebigen Seite einen Bereich zu definieren, der über das CMS mit interessanten Nachrichten, News, Events o.ä. gefüllt wird. Einsatzgebiete für CMS-Beiträge sind vielfältig und so einfach zu bedienen, wie ein Textdokument.

Votings

Votings oder auch: Umfragen - sind ein interessantes Instrument sowohl für die Community selbst als auch für Sie: stellen Sie Umfragen ein, die die Wünsche Ihrer Nutzer in Bezug auf die Community ermitteln oder Spaßumfragen, die das Geschehen beleben. Umfragen können in beliebiger Menge auf den Communityseiten eingesetzt werden - Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Blogs

Wenn etwas den Geist von Web 2.0 ausdrückt, dann sind es Blogs. Die "Tagebücher" sind der Inbegriff neuer Netzkultur und das in den letzten 2 Jahren am schnellsten gewachsene Element. Nichts befriedigt den Drang nach Selbstdarstellung scheinbar so gut, wie Blogs. Auch wenn dies manchmal etwas befremdlich anmuten mag. *Der Nutzer hat entschieden...*

❖ Blog of the Moment

Befindet man sich im Modul Blogs, so zeigt eine durch den Betreiber zusammengestellte Vorauswahl den *Blog of the Moment*. Eine Vorauswahl geschieht zu dem Zweck ein interessantes oder besonders hervorzuhebendes Blog als Ideengeber darzustellen, statt unkontrollierte Inhalte mit anstössigem oder ähnlich ungeeignetem Inhalt als ersten Eindruck vermittelt zu bekommen.

❖ Blogtags

In der Tagcloud erscheinen die beliebtesten oder auch aktuellsten Tags, die in Blogs verwendet worden sind. Sie dienen als Ratgeber, welche Tags man eingeben kann oder machen neugierig, welche Blogs sich hinter den Tags verbergen und verweisen mittel Link auf weitere Blogs mit zu den Tags passenden Inhalten.

❖ Persönliches Blog

Ein persönliches Blog zu erstellen, ist sicherlich eine der interessantesten Optionen, denn wie eingangs erwähnt, ist das Darstellen der eigenen Person, Lebensumstände, Ereignisse etc. ein wichtiger Bestandteil des Mitteilungsbedürfnisses der Nutzer.

❖ Blogdetail

Gefällt in der Übersicht ein Blog oder hat neugierig gemacht, möchte man dieses unter Umständen auch komplett einsehen oder lesen. Durch einen Klick auf den Titel gelangt man zur Blogdetail-Seite, die das ganze Blog anzeigt. Hier kann man dieses Blog bewerten und mit Kommentaren versehen, was als Feedback für den Verfasser ein wichtiger Bestandteil seiner Darstellung in der Community bedeutet.

❖ Technorati-Anbindung

Technorati ist die bekanntlich größte Blogsuchmaschine im Internet und bietet den Nutzern eine ganz neue Möglichkeit, Inhalte einzupflegen. Herkömmliche Suchmaschinen listen Seiten und Inhalte nach einem Schema und Zeitschienen auf, welche nicht beeinflussbar sind. Aber Blogs leben von der Aktualität im stündlichen, wenn nicht gar minütlichen Bereich. So werden Blogs über die Technorati-Anbindung automatisch von unserem System gemeldet, erfasst und dargestellt. Mehr Menschen können innerhalb kürzerer Zeit diesen Blog also wahrnehmen.

❖ Insite-Write

Die Verwendung neuer technischer Komponenten macht es möglich, direkte Schreibaktionen innerhalb der Seite zu vollziehen. Kein störendes Pop-Up oder das Laden einer neuen Seite, Fensters oder ähnliches. Eine Realtime-Vorschau ermöglicht eine Kontrolle, bevor das Absenden geschieht. Denn:

Komfort wird **grOsSgeschriebEn**.

Diese Funktion ist IVW-konform, da es sich um wesentliche, nutzerinduzierte Änderungen des Contents handelt.

❖ Insite-Kommentar

Auch hier wird die Komfort-Funktion ausgeschöpft, indem der Nutzer Kommentare zu den Blogs innerhalb der Seite abgeben kann, ohne diese verlassen zu müssen. Übersichtlichkeit, Klarheit und Struktur sind erhebliche Komponenten, die dem Nutzer heute geboten werden müssen.

❖ Blogvote

Ein weiterer wichtiger und interessanter Punkt ist das Bewerten von Blogs. Das vielfach gewünschte Feedback anderer Nutzer auf meine Eintragungen steigern die Motivation auf beiden Seiten. Ein Vote kann innerhalb einer Skala von 1 bis 10 abgegeben werden, um meinen Eindruck widerzuspiegeln. Ein Vote kann nur einmal abgegeben werden, um eine Art Spamming zu verhindern.

❖ Blogstats

Der Nutzer möchte wissen, wie seine Eintragungen und Aufzeichnungen ankommen und kann über eine Statistik darüber Auskunft erhalten. Anzahl der Abrufe, Kommentare usw. bilden die Popularität ab.

API pro

Viele moderne Communities werden z.T. mit aktuellen Informationen von "ausen gefüttert". So werden u.a. Sportergebnisse, regionale Infos wie Points of Interest übermittelt. Wäre es nicht toll, diese externen Inhalte zum Bestandteil Ihrer Community mit automatisierter Aktualisierung zu bestücken?

Und das Beste zum Schluss: eine bidirektionale Anbindung an Ihr Content Management System. Stellen Sie sich vor, dass Inhalte aus dem redaktionellen Bereich auf Knopfdruck auch als Forenbeitrag in der entsprechenden Kategorie oder einer Group erstellt werden.

Hast Du heute schon geträumt....? worldweb setzt es um.

❖ facebook-connect

Ohne kommt man heute kaum noch aus: selbstverständlich können facebook-Nutzer sich auch direkt in Ihrer Community anmelden. In der Community veröffentlichte Aktivitäten werden zu facebook übermittelt. Die von facebook bereit gestellte Schnittstelle wurde so genutzt, dass der Login-Vorgang auf beiden Plattformen identisch und damit ganz einfach zu handhaben ist.

❖ twitter

Auch twitter-Feeds werden natürlich unterstützt und werden über die API angebunden.

Commercials

Sponsoren und Partner können in definierten Bereichen der Community "gebrandet" werden. So können Ihre Partner an auffälligen Stellen dargestellt und reizvoll in den Blick gerückt werden.

Foren

Ein Klassiker, der trotz des Gedankens Web 2.0 nicht mehr wegzudenken ist: das Forum. Bewährte Strukturen und technische Errungenschaften werden hier miteinander verknüpft, um dem Nutzer alle Möglichkeiten des Austausches zu bieten. Die klare Aufteilung thematischer Bereiche findet noch immer und immer wieder eine Fangemeinde. Wer Foren nutzt, tut dies in der Regel sehr intensiv.

❖ Forenrubriken

Verschiedene Rubriken zu den unterschiedlichsten Interessen, allgemeinen Themen und speziellen Gebieten in geballter Übersicht finden Anklang und bieten eine optimale Plattform für Kommunikationsfreudige. Um den Nutzer bestmöglich zu bedienen hat das Forum de facto keine Begrenzung in der Anzahl der einzurichtenden Rubriken. Eine Limitation der Beitragsanzahl wurde bisher von keinem unserer Kunden erreicht, daher ist eine Aussage über die Höhe nicht möglich....

❖ Forenvote

Ein weiterer wichtiger und interessanter Punkt ist das Bewerten von Beiträgen. Das vielfach gewünschte Feedback anderer Nutzer auf meine Eintragungen steigern die Motivation auf beiden Seiten. Ein Vote kann innerhalb einer Skala von 1 bis 10 abgegeben werden, um meinen Eindruck widerzuspiegeln. Ein Vote kann nur einmal abgegeben werden, um eine Art Spamming zu verhindern.

❖ Insite-Write

Die Verwendung neuer technischer Komponenten macht es möglich, direkte Schreibaktionen innerhalb der Seite zu vollziehen. Kein störendes Pop-Up oder das Laden einer neuen Seite, Fensters oder ähnliches. Eine Realtime-Vorschau ermöglicht eine Kontrolle, bevor das Absenden geschieht.

❖ Forentags

In der Tagcloud erscheinen die beliebtesten oder auch aktuellsten Tags, die in Leitbeiträgen verwendet worden sind. Sie dienen als Ratgeber, welche Tags man selbst eingeben kann oder machen neugierig, welche Beiträge sich hinter den Tags verbergen und verweisen mittel Link auf weitere Beiträge mit zu den Tags passenden Inhalten.

Foto's

Die Vereinigung aller heute für den Nutzer wichtigen Elemente einer Community wird mit dem Modul Foto ganz besonders reizvoll, denn nichts ist mehr Darstellung der Persönlichkeit als meine privaten Foto's. Und je mehr Komfort bei der Handhabung geboten wird, um so mehr ist der Nutzer gewillt, alles auf einer Plattform abzuwickeln. Daher haben wir diesem Modul besondere Aufmerksamkeit für die Bedienung geschenkt und alle wichtigen Funktionen gepaart mit technischen Finessen entwickelt.

❖ Fotoupload

So einfach, wie es heute ist, ein Foto zu machen, so einfach ist es, ein Foto upzuloaden. Die Größe und Qualität sind dabei irrelevant. Unterstützt werden die Formate BMP, TIFF, JPG und GIF. Das nun hochgeladene Foto wird in 5 verschiedenen Größen angeboten und eine Konvertierung der optimalsten Darstellung von Größenverhältnis zu Qualität geschieht automatisch. Eine Eingabe zum taggen wird angeboten und die Auswahl, mit welchem Status ich die Foto's anbieten möchte: öffentlich, nur für meine Freunde oder ausschliesslich für mich selbst.

❖ Fototags

In der Tagcloud erscheinen die beliebtesten oder auch aktuellsten Tags, die für Foto's verwendet worden sind. Sie dienen als Ratgeber, welche Tags man selbst eingeben kann oder machen neugierig, welche Foto's sich hinter den Tags verbergen und verweisen mittel Link auf weitere Foto's mit zu den Tags passenden Inhalten.

❖ Top Foto's

Befindet man sich im Modul Foto's, so zeigt eine durch den Betreiber zusammengestellte Vorauswahl die Top Foto's. Eine Vorauswahl geschieht zu dem Zweck interessante oder besonders hervorzuhebende Foto's als Ideengeber darzustellen, statt unkontrollierte Inhalte mit anstössigem oder ähnlich ungeeignetem Inhalt als ersten Eindruck vermittelt zu bekommen.

❖ Fotodetail

Gefällt in der Übersicht ein Foto oder hat neugierig gemacht, möchte man dieses unter Umständen in größerer Darstellung und mit Beschreibung ansehen. Durch einen Klick auf den Titel gelangt man zur Fotodetail-Seite. Hier kann man dieses Foto bewerten und mit Kommentaren versehen, was als Feedback für den Verfasser ein wichtiger Bestandteil seiner Darstellung in der Community bedeutet.

❖ Slideshow

In einer persönlichen Übersichtsseite werden nun alle Foto's angezeigt, die der Nutzer hochgeladen hat. Als besonderes Bonbon können diese in einer Slideshow dargestellt werden, welche komplett in HTML (nicht Flash!) programmiert ist. Komfortabel sind hier die kleinen Übersichten (Thumbnails), der einstellbare Intervall von 2 bis 30 Sekunden und die weiche Überblendfunktion.

❖ Fotoalben

Ein weiteres Highlight dieses Moduls ist das Objekt *Album*. Hochkomfortabel können Alben angelegt, benannt und auch wieder getagt werden.

❖ Fotovote

Ein weiterer wichtiger und interessanter Punkt ist das Bewerten von Foto's. Das vielfach gewünschte Feedback anderer Nutzer auf meine Eintragungen steigern die Motivation auf beiden Seiten. Ein Vote kann innerhalb einer Skala von 1 bis 10 abgegeben werden, um meinen Eindruck widerzuspiegeln. Ein Vote kann nur einmal abgegeben werden, um eine Art Spamming zu verhindern.

❖ Fotokommentare

Auch hier wird die Komfort-Funktion ausgeschöpft, indem der Nutzer Kommentare zu den Foto's innerhalb der Seite abgeben kann, ohne diese verlassen zu müssen. Übersichtlichkeit, Klarheit und Struktur sind erhebliche Komponenten, die dem Nutzer heute geboten werden müssen.

❖ Fotostats

Der Nutzer möchte wissen, wie seine Foto's ankommen und kann über eine Statistik Auskunft erhalten. Anzahl der Abrufe, Kommentare usw. bilden die Popularität ab.

Musik (MP3's)

Die worldweb Software bietet Funktionen, die es dem Nutzer ermöglichen, beliebte Songs hochladen, darstellen und mit anderen teilen zu können.

Video

Auch hier ist eine interessante Funktion vorhanden: Videos können hochgeladen werden, der Nutzer kann sie kommentieren und bewerten lassen, was heutzutage kaum noch wegzudenken ist.

❖ Videoupload

Einfach und komfortabel kann das Video vom eigenen Rechner per Knopfdruck hochgeladen werden. Über eine grafisch dargestellte Fortschrittsanzeige lässt sich das Geschehen verfolgen.

❖ Videokonvertierung

Über 90 verschiedene Formate können von der worldweb-Software konvertiert werden, so daß nahezu jeder Nutzer an diesem Spaß teilnehmen kann. Selbstverständlich passen wir uns dem Markt an und erweitern ständig um neue und aktuell gängige Formate wie z.B. H.264, AVI, WMV, MPEG2 oder 3GP.

Chat

Fast schon ein *"Oldie but Goldie?"* Bei aller neuen Technik und Funktionalitäten möchte man kaum darauf verzichten. Ein Chat gehört immer noch dazu und so bietet worldweb heute 2 Varianten an.

❖ Public Chat

Der Klassiker mit allem, was dazu gehört: eine unbegrenzte Anzahl an Channels mit jeweils definierten Nutzergrößen, VIP-Chats, Event-Möglichkeiten usw.

❖ one2one Chat

Der one2one Chat ist von überall in der Community erreichbar, wo der Nutzer auf das Profil eines anderen Nutzers trifft. Mit einem Klick auf das Sprechblasensymbol erhält der angesprochene Nutzer eine Meldung in seinem Eventcenter, kann entscheiden, ob er diese Einladung zum Gespräch annehmen möchte oder nicht. Bei Bereitschaft zum Gespräch erwidert er den Klick und es kann wie bei einem Messenger gechattet werden.

Answers

Der Nutzer stellt der gesamten Community eine Frage. Vielleicht handelt es sich um ein schon seit Jahren gesuchtes Musikstück oder Ersatzteil eines Oldtimers. Die Nutzer können antworten und nur der Fragesteller entscheidet durch das Schliessen der Frage, ob er eine zufriedenstellende Antwort erhalten hat.

Sichtbar ist danach nur noch die Frage mit der "richtigen" Antwort. Auf diese Weise entsteht ein interessantes Archiv.

Suchmaschinenoptimierung

GOOGLE liebt Dich - wenn ein paar generelle Dinge beachtet werden. So ist es unabdingbar, dass "usergenerated content" im Vordergrund steht und durch Aufbereitung z.B. folgendes in Ihrer Community einen hohen Stellenwert haben sollte:

- ⊕ "Sprechende" URLs
- ⊕ intelligentes Setzen von Title und Description
- ⊕ Content "FIRST"
- ⊕ intelligente Navigationsstruktur

Dann hat Google auch Sie "zum fressen gern" :-))

Wir dürfen an dieser Stelle ganz unbescheiden bemerken, dass einige unserer Kunden durch die worldweb Suchmaschinenoptimierung der Communityinhalte bis zu **7stellige Ergebnisse auf Suchanfragen innerhalb eines Monats in Google erzielten.**

Kleinanzeigen

Kleinanzeigen sind nicht wirklich neu, erfreuen sich aber immer größerer Beliebtheit, da der Käufer- und Verkäuferkreis durch das Internet erheblich gestiegen ist. Dazu kommt die Verfeinerung der Angebote / Suche durch das Tagging. Entscheidend aber ist, dass wir die Schwäche von Kleinanzeigen - die verwirrende Anzahl an Kategorien und Unterkategorien - schlichtweg übergangen haben. Das Tagging übernimmt auch hier die spezielle Definition des Artikels.

❖ Kategorieübersicht

Zur besseren Übersicht werden nur eine Reihe von Oberkategorien zwischen 20 und 50 angeboten.

❖ Kleinanzeigentags

In der Tagcloud erscheinen die beliebtesten oder auch aktuellsten Tags, die für Kleinanzeigen verwendet worden sind. Sie dienen als Ratgeber, welche Tags man selbst eingeben kann oder machen neugierig, welche Kleinanzeigen sich hinter den Tags verbergen und verweisen mittels Link auf weitere Kleinanzeigen mit zu den Tags passenden Inhalten.

❖ Kleinanzeigen-Foto's

Das Wichtigste neben der Artikelbeschreibung ist selbstverständlich die Abbildung des Artikels. Je mehr, desto besser. Daher bieten wir die Möglichkeit, bis zu 5 Foto's hochladen zu können. Die Größe und Qualität sind dabei irrelevant. Unterstützt werden die Formate BMP, TIFF, JPG und GIF. Das nun hochgeladene Foto wird in 3 verschiedenen Größen angeboten und eine Konvertierung der optimalsten Darstellung von Größenverhältnis zu Qualität geschieht automatisch.

❖ Insite-Write

Die Verwendung neuer technischer Komponenten macht es möglich, direkte Schreibaktionen innerhalb der Seite zu vollziehen. Kein störendes Pop-Up oder das Laden einer neuen Seite, Fensters oder ähnliches. Eine Realtime-Vorschau ermöglicht eine Kontrolle, bevor das Absenden geschieht.

❖ Kleinanzeigen-Kontakt

Über das Nachrichtencenter kann zum Anbieter der Kleinanzeige Kontakt aufgenommen werden, um Fragen zum Artikel zu stellen, Preise zu verhandeln etc. Eine eMail-Adresse kann in der Kleinanzeige angegeben werden, um zusätzlich die Möglichkeit der Kontaktaufnahme zu erleichtern.

Termine

"Immer was los" heisst die Devise. Termine aller Mitglieder, communityeigene Termine und Events werden verwaltet und so allen Interessierten zur Verfügung gestellt. Aus diesem Pool kann der Nutzer schöpfen und ersehen, wo in seiner Umgebung oder auch bei anderen etwas Angesagtes läuft. Eine immer stärkere Bindung an das System geschieht, da alle den Nutzer betreffenden Lebensbereiche hier zusammenlaufen.

Gefällt ein Termin oder möchte der Nutzer diesen gar zu seinen eigenen Terminen hinzufügen, genügt ein Klick und die Übernahme in den persönlichen Terminkalender ist erfolgt.

❖ Termine-Tags

In der Tagcloud erscheinen die beliebtesten oder auch aktuellsten Tags, die für Termine verwendet worden sind. Sie dienen als Ratgeber, welche Tags man selbst eingeben kann oder machen neugierig, welche Termine sich hinter den Tags verbergen und verweisen mittels Link auf weitere Termine mit zu den Tags passenden Inhalten.

❖ Persönliche Terminübersicht

Eine persönliche Terminübersicht verwaltet alle Termine, die den Nutzer betreffen. Eine Eingabe zum taggen wird angeboten und die Auswahl, mit welchem Status ich die Termine anbieten möchte: öffentlich, nur für meine Freunde oder ausschliesslich für mich selbst.

Pinnwand

Die Pinnwand ist ein Bestandteil der ID-Card und schon jetzt ein sehr beliebtes Feature. In einer Art Beitrag kann man kleine Nachrichten beim anderen hinterlassen oder eine Bemerkung verfassen.

People (Regionalisierung)

Hier findet sich die Grundlage für Informationen zur Regionalisierung verschiedener Module oder Objekte. Auch das Regio-Targeting kann anhand dieser Informationen ausgerichtet werden.

Für den Nutzer stellt sich zunächst dar, aus welchen Gebieten wie viele Nutzer in der Community Mitglied sind. Die Geburtstagsliste ist ein zusätzliches und immer wieder interessantes Element, um Kontakte zu knüpfen. *Wer freut sich nicht über Glückwünsche....?*

iPhone App

Jajaja, werden Sie jetzt denken. Doch eine komplette Community auf dem iPhone? Nicht doch....

Aber ausgewählte Funktionen, intelligent gefiltert, News oder kleine Feeds? Aber hallo!

Wir entwickeln ganz individuell, was Sie wollen. Ach - und für's iPad natürlich auch. Logisch, oder?

Mit worldweb sind Sie an einen zertifizierten APPLE-Developer geraten.

Suche

Die direkte Suche nach Themenbereichen wurde von worldweb sehr vielfältig gelöst. Es existiert die Suche über die angebotenen Tagclouds in fast jedem Modul, sowie die spezifische Suche innerhalb eines Moduls oder die globale Suche über das Eingabefeld im Modul Suche.

❖ Suchtags

Die Tags bieten dem Nutzer eine bequeme Art, auf die Suche zu gehen, ohne sich Gedanken machen zu müssen, sondern sich einfach inspirieren zu lassen. Durch den Klick auf einen Tag gelangt man zur Übersichtsseite der Suche und erhält nach Modulen sortiert die Ergebnisse. Weitere Vorschläge oder Vorschläge nur aus diesem Modul sind per Klick auswählbar.

❖ Globale Suche

Über das Eingabefeld in der Suche kann global nach einem Begriff gesucht werden. Die Ergebnisse zeigen aus allen Modulen passenden Einträge der Tags an.

❖ Modulsuche

Eine sehr fein abgestimmte Suche ist über die Detailsuche möglich. Hier kann je nach gewünschtem Modul wie z.B. User, Groups, Kleinanzeigen etc. eine dezidierte Suche eingestellt werden, bevor die Ergebnisse angezeigt werden.

ID-Cards Plus

Zentralstes Element rund um den Nutzer stellt die ID-Card dar. Bei allen Gelegenheiten, wo man auf einen anderen Nutzer trifft, kann man mit einem Klick auf das Bild oder die Symbole zu seiner ID-Card gelangen und erhält umfassende Informationen. Alle Daten und Eigenschaften, die für andere Nutzer freigegeben wurden, sind hier auf einen Blick ersichtlich. So kann ermittelt werden, ob Interessengleichheit besteht, Verbindungen existieren oder eine Freundschaft angeboten werden möchte. *Get together!*

❖ Selbstbeschreibung

Eine Beschreibung in eigenen Worten, wie ich mich sehe, gesehen werden möchte oder was sonst zu sagen wichtig erscheint, ist in der Selbstbeschreibung frei möglich und bietet anderen Nutzern einen Eindruck.

❖ Interessen

Die bei der Registration gemachten Angaben werden hier kompakt dargestellt und grafisch unterstützt. Durch einen generierten Satz werden diese Eigenschaften zusammengefasst und vermitteln einen positiveren Eindruck, als schnödes Zahlenwerk.

In der Kombination des Satzes ergeben sich durchaus heitere Bemerkungen, die emotional anmuten und so eine Kontaktaufnahme erleichtern.

❖ Freunde

Durch einen Mover werden meine Freunde bzw. die Verbindung der Nutzer untereinander dargestellt, was neugierig machen soll und gleichzeitig erklärt, wie meine Verbindung zu dem Nutzer zustande kommen könnte.

❖ Groups

Alle Zugehörigkeiten zu Groups - soweit sie zur Ansicht freigegeben sind - können angesehen werden. Besteht Interesse, dieser Group beizutreten, kann Kontakt aufgenommen werden.

❖ Termine

Der Terminkalender des Nutzers kann eingesehen werden und bei Interesse an einem bestimmten Termin per Klick in den eigenen Kalender übernommen werden.

❖ Statistik

Eine aussagefähige Statistik gibt Auskunft über die Aktivitäten des Nutzers und alle ihn betreffenden relevanten Daten. Zu welcher Uhrzeit er anzutreffen ist, wie viele Freunde er hat etc.

❖ Besucher

Sofern diese Angaben für die Öffentlichkeit freigegeben sind, kann ersehen werden, wie viele und welche Besucher die ID-Card des Nutzers hat. So kommen weitere Verbindungen und Kontakte zu Stande und verweisen auf andere Nutzer. Auf diese Weise bewegt sich der Nutzer durch die Community von Nutzerprofil zu Nutzerprofil und kann ermitteln, welche Menschen sympathisch erscheinen, meinem Suchprofil entsprechen und Kontakte knüpfen, wenn gewünscht.

Public Functions

Alle öffentlichen Seiten tragen die u.g. Objekte (bei sinnhafter Anwendungsmöglichkeit) und bieten zusätzlichen Service für den Nutzer. Diese Objekte gehören heute bei einer Web 2.0 Applikation zum guten Ton.

❖ RSS

Änderungen und Neuigkeiten aus der Community, obwohl ich nicht online bin? Ein RSS-Feed schafft Abhilfe und erfreut sich immer größerer Beliebtheit. So verpasst man nichts.

❖ Permalink

Eine ständige Verlinkung zu einer Seite ohne Übergabeparameter und Session-ID's z.B. So kann dieser Link auch als interessante Information an andere Nutzer weitergegeben werden und es ist sichergestellt, dass der Link immer erreichbar ist.

❖ Missbrauch melden

Ein Button an jeder sinnvollen Stelle in der Community ermöglicht es, bedenkliche Inhalte jeder Art einem Moderator zu melden und so Mithilfe an einer Clean Community zu leisten, die für alle Nutzer besuchenswert ist.

❖ Tell-A-Friend

Die Kleinanzeige mit einem Artikel, den mein Freund schon immer gesucht hat, ein Bild, welches ich meiner Kollegin zeigen möchte.....allen Menschen, die nicht in der Community Mitglied sind, kann der Nutzer auf diese Weise interessante Inhalte zur Kenntnis bringen. Ein Klick auf den Button, die eMailadresse des Empfängers eingegeben und *ab geht die Post*.

Groups

Das komplexeste, umfassendste und auch interessanteste Modul. Groups sind die Community in der Community und bieten Interessengruppen die Möglichkeit, zueinander zu finden und das gewünschte Thema ungestört diskutieren, austauschen und miteinander pflegen zu können.

Groups sind thematisch in Kategorien einzuordnen, um einen Überblick zu erhalten und um so leichter gefunden werden zu können. Der Eröffnende einer Group ist ihr Leader und Entscheider, welche Form die Group haben soll: öffentlich und für jeden frei zugänglich, nur über Anfrage und Einladung oder nicht öffentlich. Die Eröffnung einer Group wird aus Sicherheits- und rechtlichen Gründen durch einen Moderator zunächst geprüft und ggfs. freigegeben.

Der Reiz einer Group besteht darin, sich mit genau dem Interessengebiet und Gleichgesinnten auszutauschen, was den Nutzer in seiner Freizeit aber auch vielleicht in seinem Berufsleben beschäftigt. Groups verfügen über eigene Foren, Blogs, Termine, Kleinanzeigen etc., die entweder andere Nutzer zum mitmachen animiert oder aber eine Gruppe ganz unter sich sein kann, wenn es um nicht öffentliche und hochspezielle Themengebiete geht.

Integrationsmöglichkeiten

Wir haben Ihnen auf den vorhergehenden Seiten ein Gebilde skizziert, welches alle Möglichkeiten neuer Technologie mit bewährten Elementen verknüpft. Grundsätzlich sind alle Module auch eigenständig in Ihre Projekte integrierbar, manche bedingen einander natürlich. Und die Verknüpfung von bestehenden Projekten mit fortschrittlicher Technik ist das, was das Hauptinteresse vieler Sitebetreiber ist, um den nächsten Schritt zu gehen:

User generated Content

Design- und Sprachanpassungen

Alle Inhalte basieren auf CSS-gestützten Templates und sind daher sehr einfach durch den Kunden zu modifizieren. Sowohl das Design als auch die Platzierungen der Objekte unterliegen de facto keinerlei Beschränkungen und bieten somit höchste Anpassbarkeit auf das jeweilige Projekt. Und selbstverständlich sind alle öffentlich erreichbaren Seiten suchmaschinenoptimiert.

Die sprachlichen Anpassungen können genauso problemlos vorgenommen werden, da sie entweder in den Templates verankert sind oder in editierbaren Textdateien vorliegen.

Auf Wunsch wird worldweb dies gern für Sie übernehmen - bitte sprechen Sie uns bei Interesse an.

Hardware / Skalierbarkeit / Redundanz

Gehen wir von einer kompletten Installation des Software-Paketes mit allen Modulen und Objekten aus und einer zu erwartenden Nutzeranzahl von 2 bis 4 Millionen Visits pro Monat bei rund 20-30 Millionen PI's pro Monat sähe die Hardwareanforderung aus wie folgt:

Benötigt werden 3 Server:

- ⊕ Server A: Seitenauslieferung & Database
- ⊕ Server B: Seitenauslieferung & Database
- ⊕ Server C: Storage & Backup

Serverkonfiguration:

- ⊕ Dual Prozessor
- ⊕ 2 x Intel XEON "Nehalem" oder besser
- ⊕ 2 x 2TB HD
- ⊕ 16 GB RAM

Skalierbarkeit:

Bei einer höher zu erwartenden Last kann der Inhalt jedes Servers auf mehrere verteilt werden, ohne einen Verlust von Geschwindigkeit oder Performance zu erleiden. Mit dem Software Load balancing können bis zu 25 Server auf diese Weise verwaltet werden.

Administration / Moderation

Moderatoren sehen die Community genau wie ein Nutzer, nur um manche Funktionen erweitert. Dies ermöglicht ein direktes Eingreifen im Fall der Fälle, ohne umständlich eine externe Software, ein besonderes Tool oder ein anderes Fenster öffnen zu müssen.

Für einige Dinge wie z.B. die Kontrolle von hochgeladenen Foto's, Video's etc. ist dies ein erheblicher Vorteil und komfortabel so wie schnell in der Handhabung.

Dennoch wird auf ein Administrationstool nicht verzichtet, da empfindliche Bereiche nur in die Hände des Betreibers gehören wie z.B. die Userverwaltung oder Foto's erst nach Begutachtung durch Moderatoren freischalten zu lassen.

Know How / Referenzen / Demo

Der Blick auf unsere Website wird Ihnen einen Eindruck vermitteln, wer wir sind und was wir machen. Unsere Referenzen sprechen für sich und vielleicht lesen Sie dort bald auch Ihren Namen?

Im Ernst: das vorgehende Dokument kann Ihnen nun in der Praxis den letzten Eindruck vermitteln, der noch fehlt: die URL zum Demoprojekt:

www.newcom101.de

www.me20.de

oder live bei unseren Kunden im Einsatz:

Sport1: www.sport1.de

Spox: www.spox.com

ImmobilienScout24: <http://nachbarschaft.immobilienScout24.de>

worldweb ist Ihr Partner für Web 2.0 Entwicklungen,
zertifizierter **GOOGLE** Adword Berater und
autorisierter **APPLE** Developer. Glauben Sie, es gibt etwas,
was wir nicht für Sie tun können?

Kontakt

Informationen zu diesem Dokument und Ihre Kontaktmöglichkeiten

worldweb

worldweb Oerke Internetkommunikations oHG

Hamburger Strasse 14a
21244 Buchholz i.d.N.

Telefon: (0 41 81) 911 80

Fax: (0 41 81) 911 810

Internet: <http://www.worldweb.de>

E-Mail: kontakt@worldweb.de

Über dieses Dokument

Die worldweb Oerke Internetkommunikations oHG bemüht sich, daß die auf ihrer Website enthaltenen Informationen und Daten zutreffend sind. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen und Daten ist jedoch ausgeschlossen.

Der Inhalt dieses Dokuments ist urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung von Informationen oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der vorherigen Zustimmung der worldweb Oerke Internetkommunikations oHG.

Version dieser Dokumentation: 2.4 (03/2010)