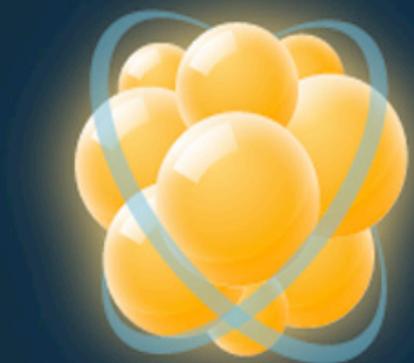


worldweb  
INTERNETKOMMUNIKATION

Creative Community  
2013



# Creative Community

## Web 2.0 – die Community Software

*Es ist immer noch ein Unterschied, ob Sie eine Community analog zu Ihrem Webauftritt anbieten oder nur eine Unterseite in einem weltumspannenden sozialen Netzwerk unterhalten....finden Sie nicht auch?*

## Die Idee

---

Aufgesetzt auf unserer eigenen entwickelten Communitysoftware mit unglaublicher Flexibilität befinden Sie sich nun im wohl umfangreichsten Softwareschlaraffenland:

Creative bietet Ihnen zu fast jeder Anforderung eine Lösung. Ob Sie nun europaweit alle Restaurants erfassen, darstellen und bewerten lassen wollen, 200.000 Produkte auffindbar machen möchten – jegliche Form ist denkbar. Externe Dienste und Datenbanken, Point of Interests sind integrierbar, wenn Sie es wünschen.

Wir bieten Ihnen die Flexibilität, technisches Know-How und Erfahrung aus über 12 Jahren individueller Softwareprogrammierung und Anpassungen der absolut unterschiedlichsten Ideen und Anforderungen. Noch niemand hat uns das Fürchten gelehrt, denn geht nicht – gibt's nicht.

Schnittstellen sind zu fast allen Bereichen denkbar, manche sind bereits vorhanden, die heute unerlässlich sind: GOOGLE, facebook, twitter. Auch Pay-Schnittstellen sind kein Problem: Paypal oder SMS-Gateways erforderlich? Oder eine iPhone App – ja, auch das geht.

Dabei sind die Templates frei gestaltbar und wenn Sie noch die Idee haben, eines unserer vorhandenen Module könnte Ihnen nicht so ganz passen: na, dann entwickeln wir doch zusammen ein neues oder modifizieren das Bestehende – auch wenn es vom netzüblichen Standard abweichen soll.

Oft werden wir an dieser Stelle nach dem Preis gefragt. Die Antwort ist so unmöglich, als wenn Sie dem Erbauer exotischer Automobile die Anforderung nach einem Auto stellen.

Was, wie, wann und wo sind Informationen, die wir von Ihnen benötigen, um diese Antwort geben zu können. Doch wir machen es Ihnen leicht: ein erstes unverbindliches Gespräch wird Klarheit schaffen – rufen Sie uns an, und wir gestalten mit Ihnen gemeinsam Ihre Idee.

Unsere Creative Demo-Community:  
[Newcom101.de](http://Newcom101.de)

Creative im Kundeneinsatz bei SPOX.com

## Konzeption

---

Eine gute Idee allein genügt nicht – ein gut durchdachtes und strukturiertes Konzept ist in der heutigen Zeit der hohen Ansprüche der Nutzer an eine Plattform nicht zu unterschätzen. Es muss erkennbar sein, Nutzen verdeutlichen und das Handling darf nicht zu kompliziert werden. Auch der Funktions-Overkill ist nicht immer der Weisheit letzter Schluss und mancher Internetbesucher fühlt sich überfordert. Meinen Sie es nicht ZU gut, das kann schnell in's Auge gehen.

Natürlich können Sie sich der Dienste einer teuren und renommierten Konzeptagentur bedienen.....

Oder aber Sie greifen auf 15 Jahre Netzerfahrung zurück. Nicht?

Dann nehmen Sie doch uns in die Pflicht, wenn wir sowieso schon dabei sind und Ihre Wünsche umsetzen. Warum nicht an das naheliegendste denken? Wir haben schon für große Namen das Konzept erstellt und umgesetzt.

Sehen Sie? Ist doch ganz einfach.

## Module

---

*Module für jeden Anspruch – individuelle Kombinationen für Ihren Internetauftritt*

Sieht aus wie ein Wunschzettel, nicht wahr? Ist es ja auch. Da wir um unsere Kundenwünsche wissen, gibt es hier das Füllhorn an Modulen. Niemand braucht alles und keiner kommt mit nur 3 Modulen aus. Die individuelle Kombination macht es aus.

Und welches Modul korrespondiert mit welchem, welches geht nicht ohne das andere?

Diese Frage beantwortet auch gleich, warum Module nicht einzeln mit einem Preisschild versehen werden können. Ihr Konzept und Ihre Idee machen aus Modulen und der Basissoftware erst ein Ganzes.

## *Groups*

Das komplexeste, umfassendste und auch interessanteste Modul. Groups sind die Community in der Community und bieten Interessengruppen die Möglichkeit, einander zu finden und das gewünschte Thema ungestört diskutieren, austauschen und miteinander pflegen zu können.

## *Videos*

Videos genießen heute fast denselben Status wie Fotos, durch die einfache Handhabung moderner Cams. Ein Upload in Ihre Kommentare und / oder Foren ist ein Kinderspiel und mit rund 90 konvertierbaren Formaten sorgen wir dafür, dass Ihnen nichts entgeht.

## *Fotos*

Fotos sind heute ein wichtiger Bestandteil einer Interaktion mit dem Nutzer. Integrierbar in die Kommentarfunktion und / oder Foren bieten wir eine so einfache wie geniale Funktion. Konvertierbar von fast allen Formaten in Größen und Darstellungen, so dass sich eine perfekte optische Einbindung in Ihre Plattform ergibt.

## *Blogs*

Wenn etwas den Geist von Web 2.0 ausdrückt, dann sind es Blogs. Die "Tagebücher" sind der Inbegriff neuer Netzkultur und das in den letzten 5 Jahren am schnellsten gewachsene Element. Nichts befriedigt den Drang nach Selbstdarstellung scheinbar so gut wie Blogs. Auch wenn dies manchmal etwas befremdlich anmuten mag. Der Nutzer hat entschieden....

## *Foren*

Ohne Foren geht nichts und sie gehören zum Standard einer umfänglichen Website dazu. Kein Instrument hat sich als dauerhafter erwiesen, denn ein Forum bietet durch Unterteilung in Rubriken die Möglichkeit, alle interessanten Bereiche damit zu erweitern und Interaktion mit dem Nutzer ist hier wirklich großgeschrieben.

## *Facebook-Anbindung*

Mit der Facebook-Anbindung kommen Sie in den Genuss dessen, was sich alle fragen: wie kann ich von facebook profitieren? Na, ist doch ganz einfach: eine Schnittstelle zu facebook ermöglicht es den Besuchern Ihrer Seite, sich mit nur einem Mausklick mit seinen facebook-Daten anzumelden. Und sollte dieser Besucher nun eine Aktion ausführen wie z.B. einen Link teilen, fliegt diese Mitteilung auch auf die "Wall" seiner Freunde. Dass Sie mit der Anmeldung auch Echtdaten, eMail-Adresse etc. des Nutzers erhalten, versteht sich von selbst. Jeder Marketingexperte erzählt Ihnen, was es braucht, um virales Marketing zu betreiben – und wir machens einfach. Cool, oder?

## *Termine*

"Immer was los" heißt die Devise. Termine aller Mitglieder, communityeigene Termine und Events werden verwaltet und so allen Interessierten zur Verfügung gestellt. Aus diesem Pool kann der Nutzer schöpfen und ansehen, wo in seiner Umgebung oder auch bei anderen etwas Angesagtes läuft. Eine immer stärkere Bindung an das System geschieht, da alle den Nutzer betreffenden Lebensbereiche hier zusammenlaufen.

## *Pinnwand*

Die Pinnwand ist ein Bestandteil der ID-Card und schon jetzt ein sehr beliebtes Feature. In einer Art Beitrag kann man kleine Nachrichten beim anderen hinterlassen oder eine Bemerkung verfassen.

## *Kleinanzeigen*

Kleinanzeigen sind nicht wirklich neu, erfreuen sich aber immer größerer Beliebtheit, da der Käufer- und Verkäuferkreis durch das Internet erheblich gestiegen ist. Dazu kommt die Verfeinerung der Angebote / Suche durch das Tagging. Entscheidend aber ist, dass wir die Schwäche von Kleinanzeigen – die verwirrende Anzahl an Kategorien und Unterkategorien – schlichtweg übergangen haben. Das Tagging übernimmt auch hier die spezielle Definition des Artikels.

## *Nachrichten-Center*

Das Nachrichten-Center ist ein communityeigenes Kommunikationssystem, welches alle Nachrichten von Nutzern an Nutzer, Systemmeldungen und sonstige Nachrichten verwaltet. Durch die Abwicklung über nur ein System, hat der Nutzer einen hohen Komfort und muss sich nicht bei unterschiedlichen Modulen auf jeweils andere Systeme einstellen. Von überall in der Community, wo mir das Profil eines Nutzers begegnet, kann über den immer gleichen Weg ein Kontakt hergestellt werden. Ob eine Anfrage zur Erweiterung der Freundesliste gesendet wird, die dazu entsprechende Bestätigung oder Ablehnung erfolgt, eine Kleinanzeige interessant erscheint und Fragen zum Artikel bestehen, Systemmeldungen erforderliches Feedback geben – im Nachrichtencenter wird alles übersichtlich und einheitlich abgewickelt.

## *Eventcenter*

Das aktuelle Geschehen soll nicht am Nutzer vorbeigehen, daher bietet das Event-Center eine nahezu "Realtime"-Infoquelle, was und wer sich mit welchen Aktionen in der Community bewegt. Grafische Darstellungen mit direktem Link zu den Aktionen bieten die Möglichkeit sofort darauf zu reagieren. Ein Termineintrag kann per Link sofort gelesen werden, ein aktuell hochgeladenes Foto sofort angesehen werden. Events just in time.

## *ID-Card Plus*

Zentralstes Element rund um den Nutzer stellt die ID-Card dar. Bei allen Gelegenheiten, wo man auf einen anderen Nutzer trifft, kann man mit einem Klick auf das Bild oder die Symbole zu seiner ID-Card gelangen und erhält umfassende Informationen. Alle Daten und Eigenschaften, die für andere Nutzer freigegeben wurden, sind hier auf einen Blick ersichtlich. So kann ermittelt werden, ob Interessengleichheit besteht, Verbindungen existieren oder eine Freundschaft angeboten werden möchte. Get together!

## *One2One Chat*

Der one2one Chat ist von überall in der Community erreichbar, wo der Nutzer auf das Profil eines anderen Nutzers trifft. Mit einem Klick auf das Sprechblasensymbol erhält der angesprochene Nutzer eine Meldung in seinem Eventcenter, kann entscheiden, ob er diese Einladung zum Gespräch annehmen möchte oder nicht. Bei Bereitschaft zum Gespräch erwidert er den Klick und es kann wie bei einem Messenger geschattet werden.

## *Chat Pro*

Der Klassiker mit allem, was dazu gehört: eine unbegrenzte Anzahl an Channels mit jeweils definierten Nutzergrößen, VIP-Chats, Event-Möglichkeiten usw.

## *Answers*

Answers ist das klassische Modul und ein tolles Instrument für den Support ohne Support. Sie verstehen schon richtig: Support ist ein aufwändiges Geschäft und wenn Sie sich nun vorstellen, dass ein Besucher eine Frage stellt und andere darauf antworten, Sie das Ganze nur überwachen müssen, bieten Sie den schnellsten und umfangreichsten Support, den man sich nur denken kann.



## *Kommentare / Bewertungen*

Jeder will und braucht das Feedback seiner Kunden und Besucher. Warum nicht endlich auch auf Ihren Seiten zu redaktionellen oder anderweitigen Beiträgen eine Kommentarfunktion anbieten, damit Sie wissen, was die Menschen zu sagen haben? Perfekt in Ihre Seiten eingebunden und angepasst. Und ja, keine Sorge: für den Fall der Fälle sind Kommentare editier- und löscherbar und auch vorab prüfbar, gesammelt in einem Spool, wenn Sie wünschen.



## *Tagging*

Das Tagging ist eines der tragendsten und hervorstechendsten Elemente einer Web 2.0 Applikation und bedient den Wunsch nach Kategorisierung. Der Nutzer ist hier selbst der Initiator seiner Möglichkeiten, denn die Suchbegriffe unterliegen so gut wie keiner Beschränkung. Jedes inhaltstragende Objekt kann mit einer Vielzahl von Begriffen bestückt werden, die der Nutzer für die treffendsten hält und somit wiederum die Suche anderer Menschen auf sich lenken kann. Die Chance, dass sich Interessierte gleichen Themas finden, erhöht sich um ein Vielfaches.



## *Social Functions*

Es gibt ja kaum etwas, was wir Ihnen nicht bieten können. Weitere Elemente, die heute so gern gebraucht und genutzt werden: ein HTML-fähiger eMail-Newsletter — der klassische Newsfeed — Schnittstelle / Anbindung an twitter



## *People (Regionalisierung)*

Hier findet sich die Grundlage für Informationen zur Regionalisierung verschiedener Module oder Objekte. Auch das GEO-Targeting kann anhand dieser Informationen ausgerichtet und mit einer GOOGLE-Map visualisiert werden. Für den Nutzer stellt sich zunächst dar, aus welchen Gebieten wie viele Nutzer in der Community Mitglied sind. Die Geburtstagsliste ist ein zusätzliches und immer wieder interessantes Element, um Kontakte zu knüpfen. Wer freut sich nicht über Glückwünsche....?

## *Suchmaschinenoptimierung*

Eigentlich wäre das eine Sache, die wir ganz oben auf unsere Seiten schreiben wollten, denn allein diese Funktion ist das Geld wert: angebundene Funktionen werden in aller Regel nicht von Google erkannt und bewertet, so dass die ganze Mühe nicht lohnt. Entscheidend ist doch, dass sich der user generated content für Sie auszahlen soll. Wir bieten Ihnen die volle Suchmaschinenfähigkeit unserer Module. Seien Sie ehrlich – das haut Sie um, nicht wahr?

## *iPhone App*

Der Anteil der mobilen Nutzung des Internets ist unglaublich und es wird immer mehr. iPhone und iPad sind nicht mehr wegzudenken aus unserem Leben und heute ein wichtiger Aspekt, der bedient werden sollte. Wir erstellen Ihnen eine zu Ihrem Angebot passende App, damit auch Sie sagen: now we are mobile!

## *Interessenmatching*

Eine Erfassung der Interessen und persönlichen Eigenschaften erfolgt zum Zweck des Abgleiches, um Nutzer mit denselben Ausrichtungen zusammenzuführen. Ob Auto-Freak, Musikliebhaber, Sportbegeisterte oder Profifotograf: das persönliche Tagging eröffnet eine zusätzliche Möglichkeit, die eigenen Anforderungen, besonderen Wünsche oder Interessen als Suchbegriffe einzugeben.

## *Suche*

Eine gute Suchfunktion muss funktionieren, ohne dass man merkt, was dahintersteckt. Und das ist gar nicht so einfach. Allerdings haben wir uns reichlich Gedanken gemacht und präsentieren Ihnen eine Volltextrecherche in Kombination mit dem Tagging. Und das alles sortiert nach Relevanz. So muss eine Suchfunktion aussehen.

## *Votings*

Votings oder auch Umfragen – sind ein interessantes Instrument für Sie: stellen Sie Umfragen ein, die die Wünsche Ihrer Besucher ermitteln oder Abstimmungen, die das Geschehen beleben. Umfragen können in beliebiger Menge auf den Seiten eingesetzt werden – Ihren Anforderungen sind fast keine Grenzen gesetzt.

## *Control-Center*

Die persönliche Startseite in die Community eines Nutzers bietet nicht nur eine aktuelle Übersicht aus allen Informationsquellen wie z.B. Blogbeiträge, Kleinanzeigen etc. Von hier aus wird alles gesteuert und können persönliche Einstellungen vorgenommen werden. Das Profil kann bearbeitet und um neue Informationen erweitert und / oder modifiziert werden. Auf dieser Seite beginnt einfach alles.

## *Commercials*

Sponsoren und Partner können in definierten Bereichen der Community "gebrandet" werden. So können Ihre Partner an auffälligen Stellen dargestellt und reizvoll in den Blick gerückt werden.

## *Community-CMS*

Über ein leistungsstarkes Content Management System hat z.B. der Betreiber die Möglichkeit, auf jeder beliebigen Seite einen Bereich zu definieren, der über das CMS mit interessanten Nachrichten, News, Events o.ä. gefüllt wird. Einsatzgebiete für CMS-Beiträge sind vielfältig und so einfach zu bedienen, wie ein Textdokument.

## *API pro*

Wenn wir etwas richtig gut können, dann ist es, Schnittstellen zu bestehenden Datenbanken, Registrationen etc. zu erschaffen. Natürlich verfügen Sie bereits über diesen oder jenen Datenbestand und wie kriegen Sie das nun alles nahtlos miteinander verknüpft? So richtig smooth und rund soll es sein? Unsere API pro wird Sie glücklich machen :-)

## *Database*

Zentrales Element der worldweb-Software ist eine hochperformante und skalierbare MySQL-Datenbank, welche die Basis des Systems darstellt. Samtliche Inhalte werden hier gespeichert.

## Design

---

*Erfolgreiches Outfit für Ihre Community gesucht?*

Neben der Funktionalität ist das Wichtigste an einer Community das Webdesign. Es soll Lust auf mehr machen, ansprechend, modern und übersichtlich sein, den Nutzer nicht verwirren und klare Strukturen bieten, die die Usability auf einen Blick erkennen lassen und nicht Barrieren bilden.

Je nach Geschmack und Ausrichtung soll es trendy, cool oder klassisch sein. Ein Community Design will gut überlegt und sauber umgesetzt sein.

Entweder Sie verfügen über eine Agentur und lassen Ihre Community durch diese designen oder aber Sie beauftragen worldweb mit der Umsetzung nach Ihren Vorgaben für ein aussergewöhnlich gutes Webdesign.

Dabei werden immer auch die Anforderungen des Nutzers in der heutigen Zeit berücksichtigt, Must-Have's und worauf man verzichten kann...und worauf nicht. Hier stehen wir nicht nur mit Pinsel und Farbeimer zur Seite, sondern auch mit der Beratung.

## Hosting / Support

---

*Stabiles und verlässiges Hosting bei worldweb*

Gehen wir zu Dir oder zu mir?

Entscheiden Sie über Ihre Möglichkeiten und wählen zwischen eigenem Hosting und worldweb-Hosting. In letzterem Fall können Sie getrost alle Anforderungen vergessen: wir bieten Ihnen Hosting und Trafficflat als günstiges Paket.

Als Beispiel: ausgehend von einer kompletten Installation des Software-Paketes mit allen Modulen und Objekten und einer zu erwartenden Nutzeranzahl von 2,5 bis 4 Millionen Visits

pro Monat bei rund 100-125 Millionen PIs pro Monat reichen Sie mit einer Bestückung von 2 bis 3 Servern aus.

## *Skalierbarkeit*

Bei einer höher zu erwartenden Last kann der Inhalt jedes Servers auf mehrere verteilt werden, ohne einen Verlust von Geschwindigkeit oder Performance zu erleiden. Mit dem Software Load balancing können bis zu 25 Server auf diese Weise verwaltet werden.

Und unser Support ist legendär - wir sehen uns in der Verpflichtung unseren Kunden das zu bieten, was oftmals fehlt: persönliche Ansprechpartner und eine Erreichbarkeit, die ihres Gleichen sucht. Das ist ein Versprechen.

## *Unser Service*

Glauben Sie's oder nicht: wir leisten uns den Luxus eines eigenen Rechenzentrums mit einer dezidierten Anbindung von 1-Gbit. Wir haben die Audits einiger der größten Unternehmen der deutschen Wirtschaft überlebt und bestanden. Wir bieten Ihnen das Hosting auf perfekt optimierten und redundanten managed Servern und sowie eine Traffic-Flat-Rate zu absolut vernünftigen Preisen. Updates, Wartung, Back-ups – alles inklusive und ressourcensparend und skalierbar.

Natürlich können Sie auf Wunsch auch alles selbst hosten – Ihre Entscheidung.

Unser Support ist legendär, denn wen benachrichtigen Sie bloss, wenn morgens um 4 Uhr "Holland in Not" ist?

## *Voller Installationssupport*

- ✓ Unbegrenzter telefonischer Support Montags bis Freitags von 10 – 17 Uhr
- ✓ Notfallsupport außerhalb der Bürozeiten per Email
- ✓ Permanentes technisches Monitoring, Überwachung und technische Betreuung

## Betreuung

---

### *Moderation und Betreuung – Communitybetreuung von worldweb*

Wie moderiert man ein solch gewaltiges System und warum muss das überhaupt sein?

Nun, Sie möchten sicherlich die geschriebenen Inhalte der Nutzer in z.B. den Foren nicht unkontrolliert lassen...? Videos mit bedenklichen Inhalten sollten einer gewissen Zensur unterliegen...? Eben.

Deshalb sollten und müssen Regeln und Richtlinien eingehalten werden und dies den Nutzern auch im Zweifelsfall erklärt werden, kritisches umgehend sogar gelöscht werden. Community Betreuung heisst das Zauberwort.

Stehen Ihnen erfahrene Mitarbeiter zur Verfügung, die sich rund um die Uhr darum kümmern? Falls nicht, übernimmt worldweb diesen „Job“ des Community Supportes und stellt die Moderation sicher.

Moderatoren sehen die Community genau wie ein Nutzer, nur um manche Funktionen erweitert. Dies ermöglicht ein direktes Eingreifen im Fall der Fälle, ohne umständlich eine externe Software, ein besonderes Tool oder ein anderes Fenster öffnen zu müssen.

Für einige Dinge wie z.B. die Kontrolle von hochgeladenen Fotos, Videos etc. ist dies ein erheblicher Vorteil und komfortabel so wie schnell in der Handhabung.

Dennoch wird auf ein Administrationstool nicht verzichtet, da empfindliche Bereiche nur in die Hände des Betreibers gehören wie z.B. die Userverwaltung oder Fotos erst nach Begutachtung durch Moderatoren freischalten zu lassen.

Erfahrene Mitarbeiter von worldweb übernehmen auf Wunsch die Community Betreuung und Moderation Ihres Projektes in bewährter Weise und sind zu wechselnden Kernzeiten anwesend. Es erfolgt die Auswahl von Moderatoren aus dem Kreis der Nutzer des Projektes, welche sich durch besonnenes Wesen, soziale Kompetenz und besondere Projektaffinität auszeichnen. Diese werden in persönlichen Telefonaten beurteilt, angewiesen und späterhin über die internen Kommunikationswege im Sinne des Kunden gesteuert.

Unser Community Support wurde bereits von vielen sehr namhaften Kunden in Anspruch genommen, nicht ohne Grund.

## Kontakt

---

worldweb

**worldweb Oerke Internetkommunikations oHG**

Hamburger Strasse 14a

21244 Buchholz i.d.N.

**Telefon:** (0 41 81) 911 80

**Fax:** (0 41 81) 911 810

**Internet:** <http://www.worldweb.de>

**E-Mail:** [kontakt@worldweb.de](mailto:kontakt@worldweb.de)